

EXPUNERE DE MOTIVE

Obiectivul principal al acestei propuneri legislative este acela de a proteja mediul înconjurător și sănătatea umană, accentuând importanța unei gestionări adecvate a deșeurilor și a utilizării unor tehnici de valorificare și de reciclare pentru a reduce presiunile asupra resurselor și a îmbunătăți utilizarea acestora.

Prin aplicarea prezentei legi se urmărește:

- a) gestionarea eficientă a deșeurilor, astfel încât să se reducă efectele negative ale acestora asupra mediului;
- c) creșterea gradului de reciclare și de valorificare a deșeurilor colectate selectiv;
- b) creșterea gradului de informare și de conștientizare, precum și educarea comercianților / cetățenilor cu privire la colectarea selectivă și managementul deșeurilor.

Din păcate, în condițiile în care volumul deșeurilor reciclabile a crescut de câteva zeci de ori în ultimii 26 de ani, volumul deșeurilor reciclabile colectate are o dinamică mult inferioară creșterii consumului. În aceste condiții, cele mai multe dintre deșeurile reciclabile ajung în gropile de gunoi, alături de alte deșeuri menajere, fiind înregistrate pierderi nu numai prin pierderea acestor resurse reutilizabile, ci și prin generarea unor costuri suplimentate de depoluare.

Inițiativele anterioare, bazate în parte pe măsuri coercitive sau de conformare civică, nu au avut aproape nici un fel de rezultat asupra creșterii volumului deșeurilor reciclabile colectate. În acest context, unii comercianți (super sau hipermarketuri) au demarat propriile campanii de colectare diferențiată a deșeurilor reciclabile, bazate pe stimulente financiare. Din păcate, aceste inițiative private laudabile sunt foarte puține, iar acești comercianți responsabili nu au stimulentele și nici cadrul legal necesar care să le permită recuperarea și valorificarea, prin reciclare, a deșeurilor.

Deși propunerea legislativă instituie taxa de reciclare, ea nu reprezintă o povară nici pentru comerciant, nici pentru consumator. Comerciantul își recuperează taxa prin valorificarea ambalajelor colectate în containerele speciale, iar consumatorul prin stimulentele financiare sau bonul valoric de achiziții. Mai mult, comerciantul care va stimula

consumatorul cu bonuri valorice, va beneficia de un volum mai mare de achiziții stimulat de acestea.

Având în vedere argumentele prezentate mai sus, vă înaintăm spre dezbateră și adoptare prezenta propunere legislativă.

Inițiator,

Deputat PSD

Florin GHEORGHE

