

# Expunere de motive

## I. Efectele carbohidraților asupra organismului

Carbohidrații, în limbaj popular zaharuri, reprezintă principala sursă de energie pentru corpul uman atunci când este supus unui efort fizic. Împărțiți în două categorii, carbohidrați simpli și carbohidrați complecși, această ultimă categorie este considerată sursa bună de energie pentru organismul uman.

Carbohidrații simpli pe de altă parte, întâlniți în alimente de tip fast-food, băuturi carbogazoase, dulciuri și alte alimente procesate, sunt constituiți dintr-un anumit tip de zaharuri care sunt foarte rapid absorbite de organism. După consumul unei cantități mari de carbohidrați simpli, reacția imediată a organismului este de a elibera o cantitate semnificativă de insulină pentru a combate excesul de zaharuri din sânge. Consumul de zahăr recomandat este de 24 de grame pe zi, echivalentul a 6 lingurițe de zahăr. O băutură carbogazoasă, de exemplu, cu un conținut mic de zahăr nu scade sub valoarea de 50 de grame de zahăr<sup>1</sup>.

## II. Băuturile carbogazoase, atac la sănătate

Un studiu realizat de specialiștii de la Universitatea din California și publicat în revista American Journal of Public Health concluzionează că sucurile dulci și acidulate, consumate în mod regulat, îmbătrânesc celulele imunitare cu doi ani. Cercetătorii susțin că aceste băuturi scurtează telomerii, anume o secvență de ADN a cărei lungime este direct proporțională cu speranța de viață<sup>2</sup>.

## III. Taxarea alimentelor nesănătoase

În anul 2014, un raport al Comisiei Europene sugera suprataxarea produselor de cofetărie, a dulciurilor sau a băuturilor carbogazoase pentru a favoriza reducerea consumului acestor alimente dăunătoare sănătății. Studiul Comisiei Europene, intitulat „Taxarea alimentelor și impactul asupra competitivității sectorului agroalimentar”, susținea că impunerea unor astfel de taxe ar “permite reducerea, în general, a consumării produselor

---

<sup>1</sup> Despre carbohidrați, CSID

<http://www.csid.ro/diet-sport/dieta-si-nutritie/carbohidratii-dar-nu-toti-sunt-cei-mai-mari-dusmani-ai-siluetei-13761692/>

<sup>2</sup> Studiu: băuturile carbogazoase ne îmbătrânesc, ProTV

<http://stirileprotv.ro/stiri/csidi/studiu-bauturile-carbogazoase-ne-imbatranesc-la-fel-de-mult-ca-fumatul-ce-sucuri-putem-sa-bem-fara-probleme.html>

suprataxate”, cu riscul, totodată, ca o fiscalitate prea mare să-i determine pe consumatori să consume produse mai ieftine sau de contrabandă<sup>3</sup>.

Doi ani mai târziu, Organizația Mondială a Sănătății (OMS) a reluat tema taxării produselor considerate un risc asupra sănătății, declarând că aplicarea unei taxe de 20% pe băuturile zaharate va ajuta la scăderea vânzărilor și a consumului acestora. OMS a atenționat în repetate rânduri că principală cauză a crizei obezității o reprezintă consumul excesiv de băuturi cu un conținut ridicat de zahăr<sup>4</sup>.

#### **IV. Taxa pe produse dăunătoare sănătății, impusă în mai multe state**

În septembrie 2011, Ungaria a impus o taxă pe băuturile carbogazoase.

Franța a introdus în 2012 o suprataxă pe toate băuturile care conțin zahăr adăugat sau îndulcitori artificiali.

Irlanda intenționează să introducă o taxă asemănătoare, la fel și Marea Britanie care prevede implementarea taxei pe băuturile zaharate după anul 2018.

#### **V. Acte normative și regulamente**

**Regulamentul (CE) nr. 1924/2006** al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare recomandă etichetarea corespunzătoare a alimentelor, în sensul asigurării unui “nivel ridicat de protecție consumatorilor și pentru a le facilita alegerea”.

Recomandările UE au făcut obiectul unor acte normative naționale, precum:

1. **Ordinul nr. 45/2012** privind controlul pe piață al mențiunilor nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare
2. **Hotărârea nr. 723/2011** privind stabilirea cadrului legal necesar pentru aplicarea Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare

care au venit ca o completare la o serie de acte legislative precedente, precum:

---

<sup>3</sup> Taxa fast food, agreată de Comisia Europeană, <http://europeanul.org/opinii-in-oglinda/taxa-fast-food-agreata-de-comisia-europeana-citeste-ce-tari-au-introdus-suprataxarea-dulciurilor-si-a-bauturilor-carbogazoase-ce-spuneau-cseke-attila-si-victor-ponta/>

<sup>4</sup> Organizația Mondială a Sănătății solicită tuturor statelor să impună o taxă pe băuturile zaharate, *Ziarul Financiar* <http://www.zf.ro/companii/retail-agrobusiness/organizatia-mondiala-a-sanatatii-solicita-tuturor-statelor-sa-impuna-o-taxa-pe-bauturile-zaharate-15798781>

3. **Ordinul nr. 319/2003** pentru aprobarea Normelor cu privire la natura, compoziția, fabricarea și etichetarea sucurilor din fructe și ale altor produse similare destinate consumului uman
4. **Ordinul Nr. 438/295** din 18 iunie 2002 pentru aprobarea Normelor privind aditivii alimentari destinați utilizării în produsele alimentare pentru consum uman
5. **Hotărârea nr. 106/2002** privind etichetarea alimentelor

## **VI. Reglementarea vânzării băuturilor carbogazoase în România**

Un român consumă în medie anual 150 de litri de băuturi răcoritoare, conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică. Un studiu privind calitatea băuturilor răcoritoare fără zahăr, realizat de Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România (APC România), a arătat că aproximativ 93% dintre produsele analizate sunt băuturi carbogazoase<sup>5</sup>. Un procent însemnat de băuturi carbogazoase este consumat și de copii, iar efectele alimentației nesănătoase în rândul copiilor sunt evidente: un sfert dintre minorii români sunt supraponderali, mulți cu probleme serioase de sănătate.

Având în vedere că legislația actuală în domeniu nu reglementează în mod particular comercializarea băuturilor carbogazoase, proiectul de lege își propune să implementeze următoarele măsuri pentru reducerea consumului de băuturi carbogazoase, cu excepția apei minerale îmbuteliate, în rândul consumatorilor minori:

- a) aplicarea de etichete de avertisment pe ambalajele băuturilor carbogazoase;
- b) aplicarea de etichete de avertisment pe rafturile unde sunt expuse băuturile carbogazoase;
- c) introducerea avertismentelor la orice formă de publicitate la băuturile carbogazoase;
- d) interzicerea comercializării băuturilor carbogazoase către consumatorii minori cu vârsta de până la 16 ani;
- e) aplicarea unei taxe speciale pentru comercializarea băuturilor carbogazoase.

Propunem spre dezbateră și aprobare Parlamentului României Proiectul de lege privind reglementarea comercializării băuturilor carbogazoase.

**Inițiator**

**Gheorghe UDRIȘTE**

---

<sup>5</sup> Anual în România, se consumă în medie 150 de litri de băuturi răcoritoare, Research Romania  
<http://www.researchromania.ro/2016/01/anual-in-romania-se-consuma-in-medie-150-de-litri-de-bauturi-racoritoare/>