

Expunere de motive

Legea nr. 504/2002 reglementează domeniul audiovizualului, inclusiv atribuțiile Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), în calitate de garant al interesului public.

Conform legii, CNA este autorizat să emită decizii cu caracter de norme de reglementare cu privire la:

- «1. asigurarea informării corecte a opiniei publice;
2. urmărirea exprimării corecte în limba română și în limbile minorităților naționale;
3. asigurarea echidistanței și a pluralismului opiniilor;
4. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat;
5. protecția minorilor;
6. apărarea demnității umane și a dreptului la propria imagine;
7. politici nediscriminatorii cu privire la rasă, sex, naționalitate, religie, convingeri politice și orientări sexuale;
8. exercitarea dreptului la replică, rectificare și alte măsuri echivalente;
9. comunicări comerciale audiovizuale, inclusiv publicitate, plasare de produse, publicitate electorală și teleshopping;
10. sponsorizare;
11. normele și regulile de reflectare a desfășurării campaniilor electorale și a celor pentru referendum, în serviciile de programe audiovizuale, în cadrul și pentru punerea în aplicare a legislației electorale;
12. responsabilitățile culturale și științifice ale furnizorilor de servicii media audiovizuale. »

Deși legea nu prevede și comunicările necomerciale audiovizuale, totuși, în Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, CNA a reglementat acest domeniu în Secțiunea a 10-a - Campanii noncomerciale (din cadrul Titlului VIII - Comunicări comerciale audiovizuale).

Deoarece legiuitorul a autorizat CNA să emită aceste decizii «*în aplicarea dispozițiilor prezentei legi*», iar Legea nr. 504/2002 nu cuprinde nicio dispoziție cu privire la comunicările necomerciale audiovizuale (nici măcar la nivel de definiție), se impune reglementarea comunicărilor necomerciale audiovizuale în legislația primară, CNA urmând să detalieze aceste reguli de bază în legislația secundară.

Astfel, propunerea legislativă definește comunicările necomerciale audiovizuale și stabilește formele acestora - anunțul de interes public, campania socială și apelul în scop caritabil.

Pe de altă parte, constatăm că în Decizia nr. 220/2011, CNA a reglementat o serie de anunțuri de interes public, radiodifuzorii fiind obligați să difuzeze alternativ unul dintre următoarele «*mesaje de avertizare*» în cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente:

- a) Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic fructe și legume.;
- b) Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi.;
- c) Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de lichide.;
- d) Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei.;
- e) Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi.;
- f) Hrănirea exclusiv la sân a copilului în primele 6 luni este esențială pentru o viață sănătoasă.;
- g) Pentru sănătatea emoțională a copilului dumneavoastră petreceți cât mai mult timp împreună cu el.;
- h) Pentru o bună sănătate orală, spălați-vă pe dinți de două ori pe zi.»

Toate aceste mesaje de avertizare se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6.00-22.00. Totodată, conform aceleiași decizii, în perioada în care difuzează «un spot noncomercial recomandat de CNA», radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare.

Prin urmare, CNA a reglementat prin Decizia nr. 220/2011 două categorii de anunțuri de interes public ale CNA – obligatorii și recomandate.

Este evident că legiuitorul ar trebui să aibă cel puțin același rol în reglementarea conținutului anunțurilor de interes public.

Astfel, propunerea legislativă enumeră o serie de anunțuri de interes public pe care legiuitorul le consideră de maximă importanță.

Aceste anunțuri de interes public ope legis, au fost stabilite pornind atât de la realitățile globale cât și specifice, românești.

În primul rând, pornind de la schimbările climatice tot mai evidente, propunerea legislativă introduce în sarcina tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale obligația de a difuza anunțurile referitoare la fenomenele hidrometeorologice periculoase, emise de Autoritatea Națională de Meteorologie și de Institutul Național de Hidrologie și Gospodărire a Apelor.

În al doilea rând, România se află de aproape trei decenii într-o competiție economică în care a pășit de pe poziții de inferioritate. Încă din startul asumării economiei de piață, după decenii de comunism utopic, România a rămas descoperită, lipsită de imunitate economică, fiind necompetitivă, nepregătită instituțional și evident incapabilă să facă față asalturilor capitalurilor externe și rețetelor economice de succes ale globalizării. Principala consecință este pierderea de locuri de muncă.

Astfel, așa cum radiodifuzorii difuzează anunțurile de interes public care promovează un stil de viață sănătos, în mod similar, propunerea legislativă introduce un anunț de interes public care promovează sănătatea economiei românești, și anume «Pentru sănătatea economiei naționale, cumpărați produse fabricate în România!». Sigur că doar aceste mesaje nu salvează economia României, dar poate fi un prim pas pragmatic.

De asemenea, pentru că, din nefericire, problema mediului are și o cauză specifică, autohtonă, propunerea legislativă introduce și anunțul de interes public «Pentru un mediu sănătos, învățați copiii să respecte natura!». Menționăm că este la latitudinea titularilor drepturilor de inițiativă în domeniul audiovizualului, cu consultarea CNA, să inițieze inclusiv completarea paletarului anunțurilor de interes public.

În concluzie, prin această abordare, Parlamentul are posibilitatea de a se implica direct, prin actul legislativ, în promovarea valorilor în rândul populației, drept care propunem modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002.

În numele inițiatorilor,

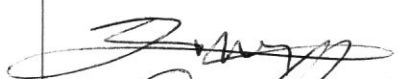
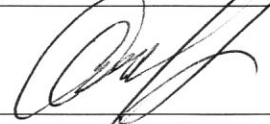
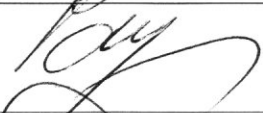
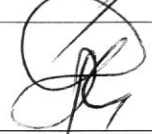
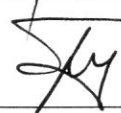
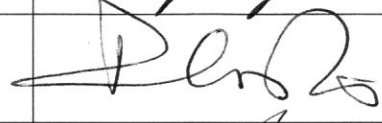
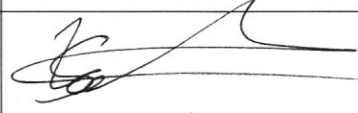
Marius Pașcan
Deputat de Mureș



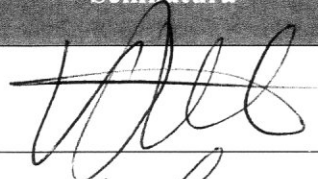
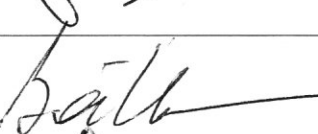
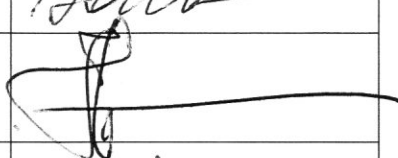
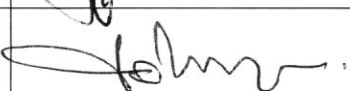
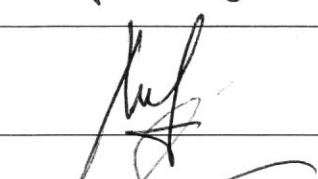
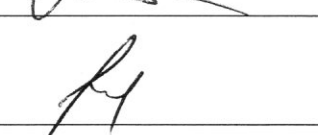
Robert Nicolae Turcescu
Deputat de Constanța



**Tabel cu semnatarii propunerii legislative – LEGE pentru modificarea și completarea Legii
audiovizualului nr. 504/2002**

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
1	TURCESCU ROBERT	PMP	
2.	Codreanu Constantin	PMP	
3	BOZHANU CATALINA	PMP	
4.	Pașcan Emil-Marius	PMP	
5.	TOMAE EUGEN	PMP	
6.	COLIU NORU PETRISOR	PMP	
7	Petru Morita	PMP	
8	Zenuț Simionca	PMP	
9	TODORAN ADRIAN	PMP	
10	Taghios Ioan Iosim	PMP senat	
11.	BANULESCU ADRIAN VALERIU	PMP senat	
12	IONASCU GABRI	PMP senat	

Tabel cu semnatarii propunerii legislative – LEGE pentru modificarea și completarea Legii
audiovizualului nr. 504/2002

Nr.	Numele și prenumele	Grupul parlamentar	Semnătura
13	Lucian Bode-Gustave	PMP Senat	
14	CORACIU SEVERICA	PMP Senat	
15	Baciu Gheorghe	PMP Senat	
16	Băsesen Traian	PMP Senat	
17	GANEA ION	PMP Senat	
18	TABUGAN ION	PMP	
19	JĂMĂRTINEAN CORNEL	PMP	
20	CRISTIAN STEER	PMP	
21	Bidinul Corn	PMP	
22	Mocanu Adrian	PMP	
23	CRISTACHE CĂTĂGIN	PM	