

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1

Titlul proiectului de act normativ

Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei, precum și pentru modificarea art.7 pct. 15 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal

Secțiunea a 2-a

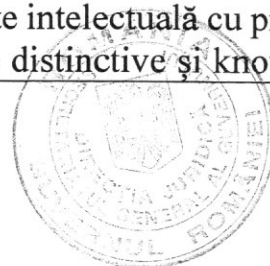
Motivul emiterii proiectului de act normativ

1. Descrierea situației actuale

În luna mai 1998 a fost publicată în Monitorul Oficial nr.180 Ordonanța Guvernului nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei.

Introducerea de concepte noi specifice licențelor de drepturi de proprietate intelectuală cu privire la mărci de comerț sau semne distinctive și know-how pentru utilizarea drepturilor și distribuției bunurilor sau pentru furnizarea de servicii, care reflectă buna practică internațională precum și simplificarea demersurilor necesare a fi realizate de către autoritățile publice sau private ce intenționează să implementeze proiecte în regim de franciză.

În conformitate cu Regulamentul(UE) nr 330/2010 al Comisiei din 20 aprilie 2010 privind aplicarea articolului 101 alineatul (3) din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene, categoriilor de acorduri verticale și practici concertate, cu Orientările privind restricțiile verticale (SEC(2010) 411 final) și implementarea Comunicării Comisiei din 10 mai 2010, precum și cu Orientările privind conceptul de efect asupra comerțului din articolele 81 și 82 din Tratat (2004/C101/07) - în prezent art. 101 și 102 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene (TFUE), contractele de franciză conțin licențe de drepturi de proprietate intelectuală cu privire la mărcile de comerț sau semnele distinctive și know-how-



ul pentru utilizarea și distribuția bunurilor sau pentru furnizarea de servicii.

Francizorul este titularul drepturilor asupra unei mărci înregistrate. Drepturile de proprietate intelectuală ajută francizatul să revândă produsele pe care i le furnizează francizorul sau un furnizor desemnat de acesta din urmă să utilizeze aceste produse și să vândă bunurile sau serviciile care rezultă din acestea.

Urmare a unei analize tehnice a prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei, s-au constatat anumite deficiențe care pot împiedica implementarea cu succes a proiectelor care pot fi realizate în regim de franciză și totodată, pentru eficiență legislativă și avându-se în vedere interesul economic și social prezent și de perspectivă, precum și insuficiențele legislației în vigoare, s-a concluzionat că pentru definitivarea cadrului legislativ ar fi necesară modificarea și completarea legii existente, respectiv a Ordonanței Guvernului nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei. Principala modificare presupune reducerea riscului ca viitorul francizat să suporte riscurile unei colaborări dezamăgitoare cu un partener puțin fiabil sau lipsit de experiență. Esența modificărilor evidențiază următoarele aspecte:

- coroborare cu titlul actului normativ și o reformulare mai clară a textului care să conducă la o mai bună precizie, în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 330/2010 al Comisiei Europene din 20 aprilie 2010 privind aplicarea articolului 101 alineatul (3) din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene categoriilor de acorduri verticale și practici concertate cu orientările privind restricțiile verticale (SEC(2010) 411 final) și implementarea Comunicării Comisiei din 10 mai 2010 precum și cu Orientările privind conceptul de efect asupra comerțului din art. 81 și 82 din tratat (2004/C101/07) -în prezent art. 101 și 102 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene (TFUE);
- introducerea conceptului de unitate-pilot. Prin intermediul unității pilot, francizorul testează și definitivează formula de afacere pe care urmează să o vândă în sistem de franciză;
- introducerea termenului de francizat, utilizat pentru partenerul francizorului. Beneficiarul este cel



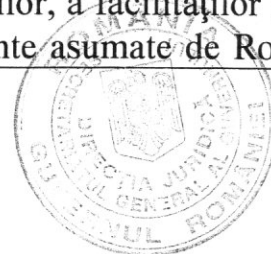
care obține un folos, dar prin contractul de franciză ambii parteneri urmăresc obținerea, realizarea unor foloase;

- utilizarea termenului document de dezvoltare de informații de către toți francizorii pentru uniformizarea procedurilor de informare a potențialilor francizați, document prin care este recomandabil să se realizeze dezvoltarea informațiilor între viitorii parteneri.

Multe companii românești au pus bazele unor rețele nesustenabile la scurt timp de la înființare, generând falimente pentru sute de francizați. Crearea unității pilot, introduce astfel condiții de informare prealabilă pentru mulți antreprenori români, ce își pot alege franciza ca metodă de dezvoltare a afacerilor lor, în condiții de siguranță, fapt ce-i încurajează atât pe antreprenorii români de succes să își francizeze afacerile, cât și pe francizorii străini să își extindă rețelele în țara noastră.

Succesul francizelor este dat, pe de o parte, de potențialul de dezvoltare, iar pe de alta de valoarea mică a investiției. Dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii este un element critic pentru creșterea competitivității naționale a României, existând un potențial extrem de mare de afaceri prospere ce pot fi lansate pe piață, iar o firmă în regim de franciză, ar putea reprezenta una dintre cele mai bune soluții de dezvoltare a unui business la început de drum. Lipsa unei evidențe complete a afacerilor în sistem de franciză, a persoanelor care nu se supun prevederilor codului deontologic al francizei, care să pună în evidență rolul tot mai sporit pe care îl joacă franciza în economie, afectează dezvoltarea economică atât sub aspect social, cât și în ceea ce privește mediul de afaceri. Prin urmare, o evidență completă a afacerilor apără și susține interesele membrilor săi și ale comunității de franciză, în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate, eliminându-se climatul nesigur pentru procesul decizional al candidatului care dorește să accedă într-o rețea de acest tip.

Astfel, se evită riscul apariției unor efecte negative inclusiv asupra creșterii absorbției fondurilor europene, acordării în timp util a subvențiilor, a facilităților pentru antreprenorii români, angajamente asumate de România



	în scopul relansării activității economice al întreprinderilor mici și mijlocii , astfel încât sectorul acestora să devină un motor de creștere economică și o sursă de locuri de muncă. Prin modificările prezentului proiect de act normativ se urmărește o claritate mai mare a textului, precum și o mai bună corelare a acestuia cu sensul urmărit de legislația europeană în domeniu.
2. Schimbări preconizate	Principala modificare adusă își propune reducerea riscului ca viitorul francizat să suporte riscurile unei colaborări dezamăgitoare cu un partener puțin fiabil sau lipsit de experiență. În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 330/2010 al Comisiei Europene din 20 aprilie 2010 privind aplicarea articolului 101 alineatul (3), din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene, categoriilor de acorduri verticale și practici concertate, precum și cu prevederile Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene (TFUE), categoriile de acorduri verticale, coroborate cu Convenția de la Viena, partea a II-a, intitulată „Formarea contractului”, unde se stipulează, la articolul 23, că un contract este încheiat în momentul în care acceptarea unei oferte produce efecte în conformitate cu dispozițiile respectivei convenții, este evidentă diferențierea operată între cele două noțiuni, cea de formare, respectiv de încheiere a contractului. O astfel de distincție nu este necesară la nivelul teoriei generale a contractelor comerciale internaționale, întrucât și noțiunea de „încheiere” cuprinde întregul proces ce are ca finalitate nașterea contractului. Posibilitatea de informare privește desfășurarea negocierilor cu viitorul partener de afaceri, în condiții de loialitate și cu bună-credință. Principiul de bază al libertății contractuale, consacrat ca atare și în art. 1.1 al Principiilor UNIDROIT, potrivit căruia părțile sunt libere să decidă când și cu cine vor începe negocierile în vederea încheierii unui contract, dar și pentru cât timp își continuă eforturile în vederea ajungerii la o înțelegere, nu presupune însă că un astfel de drept este nelimitat. O astfel de posibilitate este menită să asigure egalitatea părților contractante încă din faza încheierii contractului și derivă din obligația generală de loialitate ce guvernează materia contractelor. Posibilitatea de informare prealabilă cade în sarcina francizorului. Această etapă urmează în mod logic și firesc procesului general de selecție a francizaților, declanșat printr-un anunț făcut de francizorul ce intenționează să își dezvolte afacerea în regim de



franciză. Acest anunț nu este generator de efecte juridice, fiind numai o ofertă fără angajament.

Desemnarea partenerului francizorului prin cuvântul "beneficiar" este eronată deoarece sporește confuzia, în formularea actuală a actului normativ.

Beneficiarul este cel care obține un folos, dar prin contractul de franciză ambii parteneri urmăresc obținerea, realizarea unor foloase. De vreme ce prin Ordonanța nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei și prin Legea nr. 79/1998 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei, limba română s-a îmbogățit cu termeni precum *franciza* și *francizor*, era mai potrivit să fie consacrat și cuvântul derivat, corespunzător pentru partenerul francizorului, acela de *francizat*.

Francizatul este întreprinzătorul independent, persoana fizică sau juridică, selecționat de francizor:

- animat de spirit antreprenorial, răspunzător de mijloacele umane și financiare pe care le angajează și răspunzător față de terți, de actele îndeplinite în cadrul exploatării francizei;

- are voința de a colabora în mod loial pentru succesul rețelei de franciză, aderând la principiul omogenității acestei rețele, așa cum este definită de francizor.

Prin intermediul unității pilot, francizorul testează și definitivează formula de afacere pe care urmează să o vândă în sistem de franciză. În practică, s-a observat că, în goana după obținerea de profit într-o manieră cât mai facilă, unii antreprenori autohtoni au eludat (mai ales în perioada 2007-2010) etapa de a-și testa conceptele și le-au vândut fără să existe nici un fel de know-how sau experiență în domeniu. Astfel, au apărut numeroase afaceri, etichetate drept francize, care au oferit modele neverificate și lipsite de viabilitate. Așa se face că, după o perioadă relativ redusă de la înființare, companii românești, din diverse domenii, dar mai ales din zona de imobiliare și brokeraj bancar, au pus bazele unor rețele nesustenabile, generând falimente pentru sute de francizați, care au cumpărat, în cel mai bun caz, iluzii deșarte. *În lipsa unei unități-pilot, nu putem vorbi de francizarea unei afaceri.*

Unitatea-pilot are ca obiectiv principal definitivarea formulei de afaceri; astfel, francizorul deține un ansamblu de experiențe pozitive pe care le pune la dispoziția



francizatului, dar și unele negative, pe baza cărora poate elimina eventualele probleme ori incidente ce s-ar putea ivi, netezind astfel drumul pe care va "păși" francizatul.

Documentul de dezvoltare de informații, are rolul de a furniza datele și informațiile necesare pe baza cărora viitorul francizat va decide, în deplină cunoștință de cauză, implicarea sa în raporturile contractuale și ulterior, în rețeaua de franciză.

O condiție pentru succesul oricărei afaceri de franciză este dezvoltarea informațiilor între viitorii parteneri și este recomandabil să se realizeze sub forma unui *"document de dezvoltare de informații"*, termen ce ar trebui utilizat de către toți francizorii pentru uniformizarea procedurilor de informare a potențialilor francizați. Scopul acestui document de dezvoltare de informații, este mai curând, de a permite partenerului presupus mai slab "francizatul" să se angajeze în cunoștință de cauză în privința riscurilor asumate odată cu încheierea unui contract de franciză. Modificarea propusă demonstrează preocuparea pentru *protejarea francizatului* și anume:

- posibilitatea francizorului de a remite candidatului un document care trebuie să conțină informații clare și precise privind vechimea și experiența companiei francizoare, drepturile de proprietate intelectuală pe care le deține, starea și perspectivele de dezvoltare a segmentului de piață vizat, importanța rețelei, durata, condițiile de reînnoire, de reziliere și de cesiune a contractului;

- acordarea unui termen pentru francizat, între momentul primirii dosarului de informații și a proiectului de contract și momentul semnării acestuia. Intervalul alocat trebuie să permită francizatului să nu se angajeze decât după o serioasă reflecție.

Înființarea Registrului Național de Franciză (RNF) în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentului act normativ, de către Asociația Română de Franciză, are drept scop transparentizarea evoluției pieței de franciză autohtone, monitorizarea afacerilor în sistemul de franciză, identificarea persoanelor care nu se supun prevederilor codului deontologic al francizei, evidențierea datelor statistice utile, care să pună în evidență rolul tot mai sporit pe care îl joacă franciza în economie, prin crearea de noi locuri de muncă.

În argumentarea înființării Registrului Național de Franciză a stat la bază și legislația din: SUA - înregistrarea documentului de dezvoltare de informații



	este obligatorie în fiecare stat conform - Uniform Franchise Offering Circular (UFOC) - U.S. Federal Trade Commission ("FTC") adopted its Franchise Rule in 1979. Australia - Competition and Consumer (Industry Codes – Franchising) Regulation 2014 (Code). Spania - The Royal Decree 201/2010 of 26th of February, on the Registry of Franchisors establishes the minimum and mandatory information that has to be disclosed to the potential franchisee at least 20 days before signing the contract.
3. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	
1 ¹ . Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Apreciem că impactul va fi unul pozitiv la nivel macroeconomic: vor apărea noi oportunități de afaceri, se vor crea locuri de muncă, se va diversifica piața de produse și servicii; apariția altor competitori pe piață.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Adoptarea proiectului de lege este de natură să-i încurajeze atât pe antreprenorii români de succes să își francizeze afacerile, cât și pe francizorii străini să își extindă rețelele în țara noastră. Astfel, se preconizează sporirea numărului antreprenorilor români în acest sistem de afaceri, prin aceea că un număr mai mare de companii românești vor alege franciza ca metodă de dezvoltare a afacerilor lor.
2 ¹ . Impactul asupra sarcinilor administrative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii este un element critic pentru creșterea competitivității naționale a României, având în vedere că acestea reprezintă 99,6% din întreprinderi. Totodată, succesul francizelor este dat, pe de o parte, de potențialul de dezvoltare, iar pe de alta, de valoarea mică a investiției. În anul 2017 a fost lansat Programul pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii "Start-up Nation Romania", cel mai ambițios program de finanțare dedicat firmelor nou înființate din Uniunea Europeană, peste 8.000 de planuri de afaceri câștigătoare beneficiind de finanțare. Prin continuarea derulării Programului pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii "Start-up Nation Romania" și în anul 2018, se previzionează existența unei concurențe mult



	mai mari a antreprenorilor. Așadar, există un potențial extrem de mare de afaceri prospere ce pot fi lansate pe piață, iar o firmă în regim de franciză, ar putea reprezenta una dintre cele mai bune soluții de dezvoltare a unui business la început de drum. A fost efectuat Raportul Testului IMM și transmis spre avizare Grupului pentru Evaluarea Impactului Economic al Actelor Normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii (GEIEAN). Din concluziile raportului Testului IMM, participanții au apreciat că proiectul de act normativ nu influențează negativ activitatea întreprinderilor mici și mijlocii și că este necesar ca acesta să intre în vigoare pentru aplicarea corectă și integrală a Ordonanței Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei. Totodată menționăm primirea avizului pozitiv GEIAN.
3. Impactul social	Se vor crea locuri de muncă, se va diversifica piața de produse și servicii
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 4-a
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări						



2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau a cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații	Nu este cazul					

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

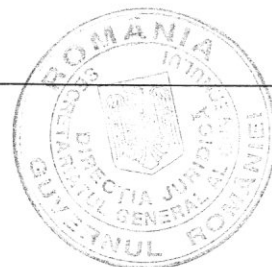
1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ (acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ): a) acte normative care se modifică sau se abrogă ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;	a) - prezentul proiect de act normativ modifică și completează Ordonanța Guvernului nr.52/1997, privind regimul juridic al francizei, cu
---	--



	modificările și completările ulterioare, (publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 180 din 14 mai 1998); - se modifică art.7 pct.15 din Legea nr.227/2015, privind Codul fiscal din 08 septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare.
b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	b) Nu este cazul
1¹. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice: a) impact legislativ - prevederi de modificare și completare a cadrului normativ în domeniul achizițiilor publice, prevederi derogatorii; b) norme cu impact la nivel operațional/tehnic - sisteme electronice utilizate în desfășurarea procedurilor de achiziție publică, unități centralizate de achiziții publice, structură organizatorică internă a autorităților contractante.	Prezentul proiect de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Conformitatea actului normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	-
Secțiunea a 6-a Consultări efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	



1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	În procesul de elaborare a prezentului act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională, cu modificările și completările ulterioare.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul actului normativ	Asociația Română de Franciză este o asociație de utilitate publică, ce reprezintă România în cadrul organismelor internaționale de franciză – World Franchise Council, International Franchise Association, European Franchise Federation, Black Sea Franchise Federation. Este, totodată, singurul organism din țara noastră care este expozantul mediului de afaceri din domeniu, la nivel național și internațional. Codul deontologic al Asociației Române de Franciză promovează în comunitatea autohtonă de afaceri standardele comerciale și industriale ale Uniunii Europene, apară și susține interesele membrilor săi și ale comunității de franciză în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate. Codul deontologic al Asociației Române de Franciză este realizat în concordanță cu codul Federației Europene de Franciză, federație care reunește asociații naționale de franciză din UE. Asociația Română de Franciză va înființa Registrul Național de Franciză în scopul transparentizării evoluției pieței de franciză autohtone.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedurile de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Au fost realizate în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.521/2005 privind procedurile de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind	Nu este cazul.



constituirea consiliilor interministeriale permanente	
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul de act normativ a fost avizat de către Consiliul Legislativ prin avizul nr. 1031/2018. Consiliul Concurenței a emis adresa nr. 7298/2018.
6. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 7-a
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării actului normativ	Proiectul de act normativ a fost supus dezbaterii publice, potrivit dispozițiilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Au fost respectate prevederile legale privind consultarea publică pe pagina de internet a MMACA.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului, în urma implementării actului normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 8-a
Măsurile de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a actului normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau înființarea unor noi organisme sau extinderea componentelor instituțiilor existente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.



Având în vedere cele prezentate mai sus, a fost elaborat proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 52/1997 privind regimul juridic al francizei, precum și pentru modificarea art.7 pct. 15 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

VIORICA DĂNCILĂ

