

TABEL COMPARATIV

Nr. crt.	Actul normativ în vigoare O.U.G. nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional	Proiect de Ordonanță a Guvernului pentru modificarea și completarea O.U.G. nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional	
	Reglementare actuală	Propunere de modificare	Motivație
1.	Anexa Tipuri de acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional Organizarea de evenimente destinate sectorului agroalimentar, precum seminarii, simpozioane, conferințe, mese rotunde, forumuri, grupuri de lucru, dezbateri în cadrul meselor de lucru, ateliere de lucru Organizarea de campanii de informare și promovare a politicilor publice specifice domeniului de competență pe piața internă, piața europeană și piața globală Realizarea de studii de evaluare a rezultatelor campaniilor de informare și promovare Organizarea de campanii radiofonice și de televiziune Organizarea, în funcție de interesul manifestat, de întâlniri tematice cu participarea reprezentanților/membrilor asociațiilor din domeniul agroalimentar	Anexa Tipuri de acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional Organizarea de evenimente destinate sectorului agroalimentar, precum seminarii, simpozioane, conferințe, mese rotunde, forumuri, grupuri de lucru, dezbateri în cadrul meselor de lucru, ateliere de lucru Organizarea de campanii de informare și promovare a politicilor publice specifice domeniului de competență pe piața internă, piața europeană și piața globală Realizarea de studii de evaluare a rezultatelor campaniilor de informare și promovare, sondaje de opinie Organizarea de campanii radiofonice și de televiziune Organizarea, în funcție de interesul manifestat, de întâlniri tematice cu	Diversificarea tipurilor de cheltuieli, care pot fi efectuate cu ocazia desfășurării reuniunilor și a evenimentelor conexe acestora, în scopul informării și promovării politicilor aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și

	Organizarea de evenimente destinate degustării și prezentării de produse agroalimentare	participarea reprezentanților/membrilor asociațiilor din domeniul agroalimentar	internațional, va permite organizarea unor evenimente festive și solemne la un nivel înalt de profesionalism, cu servicii de calitate. Se dorește crearea cadrului legal necesar pentru asigurarea organizării și desfășurării în condiții de calitate, la cel mai înalt nivel, a unor evenimente destinate promovării politicilor aplicate în domeniul agroalimentar, prin organizarea de mese oficiale, recepții, cocktail-uri,
	Realizarea de studii de piață în vederea identificării informațiilor necesare pentru elaborarea de politici și strategii în domeniul agroalimentar	Organizarea de evenimente destinate degustării și prezentării de produse agroalimentare	
	Realizarea unui portal de informații pentru domeniul agroalimentar	Organizarea de acțiuni cu caracter solemn și festiv	
	Realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor	Realizarea de studii de piață în vederea identificării informațiilor necesare pentru elaborarea de politici și strategii în domeniul agroalimentar	
	Organizarea de evenimente de presă, inclusiv însoțite de degustări	Realizarea unui portal de informații pentru domeniul agroalimentar	
	Organizarea și participarea cu standuri/pavilioane la târguri, saloane și expoziții interne și internaționale	Realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor	
	Organizarea de manifestări educative, de voluntariat, cu caracter social sau științific, consacrate promovării produselor agroalimentare românești și câștigării încrederii consumatorului	Organizarea de evenimente de presă, inclusiv însoțite de degustări	
		Organizarea și participarea cu standuri/pavilioane la târguri, saloane și expoziții interne și internaționale	
		Organizarea de manifestări educative, de voluntariat, cu caracter social sau științific, consacrate promovării produselor agroalimentare românești și câștigării încrederii consumatorului	

Realizarea logo-ului evenimentului, tipărire și aplicare pe elementele de identificare vizuală	Costuri privind traducerea, tipărirea, fabricarea și expedierea de materiale publicitare: cataloage, pliante, programe, broșuri, cataloage, afișe, fluturași, reclame tipărite, mape de prezentare, postere, schițare calendare, bannere, etichete, cărți de vizită, ecusoane, roll-up-uri, invitații	
Relații publice, măsuri de promovare sau de publicitate care vizează produsele agroalimentare	Costuri cu obiecte promoționale - pixuri, brichete, agende, memory stick-uri, pungi, calendare, insigne, badge-uri, panglică, mape, plachete, cadouri pentru invitați	
Servicii de interpretariat și echipamentul aferent	Costuri cu obiecte de artizanat, mostre produse, decorațiuni, logistica necesară organizării evenimentelor de degustare: personal, vesela aferentă, șervețele, consumabile pentru asigurarea protocolului, recuzită	
Achiziția de publicații în format tipărit și/sau electronic și abonamente	Costuri pentru realizarea logo-ului evenimentului, tipărire și aplicare pe elementele de identificare vizuală	
Onorarii aferente lectorilor, moderatorilor, vorbitorilor în cadrul evenimentelor	Costuri cu servicii de relații publice, măsuri de promovare sau de publicitate care vizează produsele agroalimentare	
Costuri aferente întâlnirilor de lucru în vederea promovării produselor agroalimentare asociate cu mesele de lucru	Costuri cu servicii de interpretariat și echipamentul aferent	
Conceperea, dezvoltarea/adaptarea de pagini web, achiziția, înregistrarea și închirierea domeniului, spoturi de prezentare în mass-media	Costuri cu achiziția de publicații în format tipărit și/sau electronic și abonamente	
Costuri aferente creării unei baze de date	Costuri cu transportul intern, mese zilnice și onorarii aferente lectorilor, moderatorilor, vorbitorilor în cadrul evenimentelor	
Cheltuieli privind campanii de informare și promovare a produselor agroalimentare înregistrate pe scheme de calitate europene și naționale, inclusiv vizite la locul de producție	Costuri aferente întâlnirilor de lucru în vederea promovării produselor agroalimentare asociate cu mesele de lucru	
Costuri privind realizarea de studii în domeniile sale de activitate: studii de piață, studii de evaluare, studii de impact, etc.	Costuri privind conceperea, dezvoltarea/adaptarea de pagini web, achiziția,	

		înregistrarea și închirierea domeniului, spoturi de prezentare în mass- media	
		Costuri aferente creării unei baze de date	
		Cheltuieli privind campanii de informare și promovare a produselor agroalimentare înregistrate pe scheme de calitate europene și naționale, inclusiv vizite la locul de producție	
		Costuri privind realizarea de studii în domeniile sale de activitate: studii de piață, studii de evaluare, studii de impact	
		Costuri privind elaborarea de rapoarte, strategii, ghiduri, metodologii, inclusiv traducerea acestora	
		Costuri privind dezvoltarea și/sau actualizarea de aplicații informatice inclusiv licențele necesare și instruire	
		Costuri privind elaborarea, producția și distribuția materialelor publicitare și de informare, precum și cele cu difuzarea în mass-media	