



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

**privind modificarea anexei la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/2011
pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind
politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern
și internațional**

Având în vedere că:

La 1 ianuarie 2019 România va prelua, pentru șase luni, responsabilitatea Președinției Consiliului Uniunii Europene,

Pregătirea și exercitarea de către România a acestui mandat la nivel european presupune o serie de acțiuni suplimentare pentru administrația publică, inclusiv pentru Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale,

Ținând cont că, în lipsa luării acestor măsuri normative de urgență, nu se vor putea efectua tipurile de acțiuni și cheltuielile aferente, cu consecința imposibilității organizării de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale a evenimentelor programate a se desfășura în perioada premergătoare preluării Președinției Consiliului Uniunii Europene, în timpul celor șase luni în care România deține Președinția, cât și după finalizarea acestei perioade,

Neadoptarea în regim de urgență a unor măsuri poate determina un blocaj în respectarea calendarului evenimentelor și a angajamentelor asumate și obligatorii,

destinate promovării politicilor publice aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale în rândul omologilor din Comisia Europeană, din Reprezentanțele Permanente ale statelor membre, precum și în rândul experților din instituțiile europene, fapt ce poate afecta în mod negativ imaginea țării,

În vederea asigurării unui nivel calitativ corespunzător al standardelor necesare organizării acțiunilor protocolare în perioada premergătoare preluării Președinției Consiliului Uniunii Europene, pe perioada exercitării de către România a Președinției, cât și după finalizarea mandatului, se impune adoptarea unui cadru legal privind cheltuielile care se pot efectua în acest sens,

În considerarea faptului că, în lipsa acestor măsuri legislative, luate în regim de urgență, impuse de o situație extraordinară, există riscul de a nu putea organiza acțiuni la nivel înalt, prin care România să beneficieze de o bună vizibilitate pe plan extern,

Considerând că elementele sus-menționate vizează un interes public și constituie o situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânată,

În temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Articol unic. - Anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicabile în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 796 din 10 noiembrie 2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 110/2012, cu modificările ulterioare, se modifică și se înlocuiește cu

anexa la prezenta ordonanță de urgență.

PRIM-MINISTRU



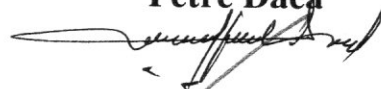
VIORICA DĂNCILĂ



Contrasemnează:

Ministrul agriculturii și dezvoltării rurale

Petre Daea



Ministrul finanțelor publice

Eugen Orlando Teodorovici



Ministrul afacerilor externe

Teodor-Viorel Meleşcanu



Ministrul delegat pentru afaceri europene

George Ciamba



București, 20.12.2018

Nr. 110



(Anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/2011)

Tipurile de acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale și tipurile de cheltuieli care pot fi efectuate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

Tipuri de acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional
Organizarea de evenimente destinate sectorului agroalimentar, precum seminarii, simpozioane, conferințe, mese rotunde, forumuri, grupuri de lucru, dezbateri în cadrul meselor de lucru, ateliere de lucru
Organizarea de campanii de informare și promovare a politicilor publice specifice domeniului de competență pe piața internă, piața europeană și piața globală
Realizarea de studii de evaluare a rezultatelor campaniilor de informare și promovare, sondaje de opinie
Organizarea de campanii radiofonice și de televiziune
Organizarea, în funcție de interesul manifestat, de întâlniri tematice cu participarea reprezentanților/membrilor asociațiilor din domeniul agroalimentar
Organizarea de evenimente destinate degustării și prezentării de produse agroalimentare
Organizarea de acțiuni cu caracter solemn și festiv
Realizarea de studii de piață în vederea identificării informațiilor necesare pentru elaborarea de politici și strategii în domeniul agroalimentar
Realizarea unui portal de informații pentru domeniul agroalimentar
Realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor
Organizarea de evenimente de presă, inclusiv însoțite de degustări
Organizarea și participarea cu standuri/pavilioane la târguri, saloane și expoziții interne și internaționale
Organizarea de manifestări educative, de voluntariat, cu caracter social sau științific, consacrate promovării produselor agroalimentare românești și câștigării încrederii consumatorului

Tipuri de cheltuieli
Taxe de participare
Taxe înscriere în catalogul evenimentului
Elaborare proiect de execuție, construire și/sau amenajare spațiu expozițional, inclusiv transportul materialelor aferente
Instalare și demontare stand/pavilion
Închirierea sălilor, a spațiilor și a standurilor/pavilioanelor, inclusiv a dotărilor necesare: TV, video, conexiune internet, videoproiector, point laser, ecran proiecție, flipchart și markere diverse culori, sistem sonorizare, computer, frigider, vitrină frigorifică, mobilier,
Utilități: apă, canalizare, energie electrică, termică, igienizare/salubritate, servicii de curățenie, servicii de pază și supraveghere
Costuri pentru organizarea de mese oficiale, recepții, cocktailuri, dineuri oficiale, tratații protocolare ce au loc în cadrul acțiunilor de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional

Costuri privind aprovizionarea, pregătirea, furnizarea, manipularea și servirea de produse agroalimentare gata preparate
Costuri de transport, inclusiv închiriere mijloace de transport, de curierat
Costuri cu transportul mostrelor de produse și a materialelor de informare și promovare, inclusiv asigurarea, manipularea, depozitarea, formalitățile vamale
Costuri privind traducerea, tipărirea, fabricarea și expedierea de materiale publicitare: cataloage, pliante, programe, broșuri, afișe, fluturași, reclame tipărite, mape de prezentare, postere, schițare calendare, bannere, etichete, cărți de vizită, ecusoane, roll-up-uri, invitații
Costuri cu obiecte promoționale - pixuri, brichete, agende, memory stick-uri, pungi, calendare, insigne, badge-uri, panglică, mape, plachete, cadouri pentru invitați
Costuri cu obiecte de artizanat, mostre produse, decorațiuni, logistica necesară organizării evenimentelor de degustare: personal, vesela aferentă, șervețele, consumabile pentru asigurarea protocolului, recuzită
Costuri pentru realizarea logo-ului evenimentului, tipărire și aplicare pe elementele de identificare vizuală
Costuri cu servicii de relații publice, măsuri de promovare sau de publicitate care vizează produsele agroalimentare
Costuri cu servicii de interpretariat și echipamentul aferent
Costuri cu achiziția de publicații în format tipărit și/sau electronic și abonamente
Costuri cu transportul intern, mese zilnice și onorarii aferente lectorilor, moderatorilor, vorbitorilor în cadrul evenimentelor
Costuri aferente întâlnirilor de lucru în vederea promovării produselor agroalimentare asociate cu mesele de lucru
Costuri privind conceperea, dezvoltarea/adaptarea de pagini web, achiziția, înregistrarea și închirierea domeniului, spoturi de prezentare în mass-media
Costuri aferente creării unei baze de date
Cheltuieli privind campanii de informare și promovare a produselor agroalimentare înregistrate pe scheme de calitate europene și naționale, inclusiv vizite la locul de producție
Costuri privind realizarea de studii în domeniile sale de activitate: studii de piață, studii de evaluare, studii de impact
Costuri privind elaborarea de rapoarte, strategii, ghiduri, metodologii, inclusiv traducerea acestora
Costuri privind dezvoltarea și/sau actualizarea de aplicații informatice inclusiv licențele necesare și instruire
Costuri privind elaborarea, producția și distribuția materialelor publicitare și de informare, precum și cele cu difuzarea în mass-media

