



AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru completarea art.4 din
Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea
produselor și serviciilor de piață**

Analizând propunerea legislativă pentru completarea art.4 din Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață (nr.B184 din 24.04.2019), transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr.XXXV/2636 din 7.05.2019 și înregistrată la Consiliul Legislativ cu nr.D388/8.05.2019,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art.2 alin.(1) lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri:

1. Propunerea legislativă are ca obiect completarea art.4 din Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Intervenția legislativă vizează, potrivit Expunerii de motive, *„crearea cadrului legal pentru existența acelor case de marcat în incinta supermagazinelor și/sau hipermagazinelor, dedicate numai familiilor, fără dulciuri și fără alimente nesănătoase expuse.”*

Prin obiectul de reglementare, propunerea legislativă se încadrează în categoria legilor ordinare, iar în aplicarea art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, prima Camera sesizată este Senatul.

2. Referitor la soluția legislativă preconizată, întrucât ultima teză a definiției constituie ipoteză juridică de sine stătătoare, recomandăm marcarea acesteia ca articol distinct, încadrat tematic la Capitolul II *Cerințe și criterii necesare desfășurării activității comerciale*, cu următorul cuprins:

„Art.7¹ – În fiecare supermagazin/hipermagazin trebuie să existe cel puțin o casă de marcat prioritară pentru familii, la care este interzisă comercializarea alimentelor care nu corespund alimentației sănătoase conform Ordinului ministrului sănătății publice nr.1563/2008 pentru aprobarea Listei alimentelor nerecomandate preșcolarilor și școlarilor și a principiilor care stau la baza unei alimentații sănătoase pentru copii și adolescenți.”

Totodată, în ceea ce privește norma preconizată pentru art.4 lit.ș), pentru corectitudine și rigoare normativă, propunem reformularea textului, astfel:

„ș) casă de marcat prioritară pentru familii – casă de marcat dedicată exclusiv familiilor însoțite de copil/copii minori, amplasată la ieșirea din supermagazin, respectiv la ieșirea din fluxul de autoservire din hipermagazin.”

De asemenea, având în vedere faptul că, prin prezentul proiect, se aduc intervenții legislative Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și ținând cont și de intervențiile legislative anterioare aduse acestui act normativ, în considerarea prevederilor art.70 alin.(1) din Legea nr.24/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare, menționăm că ar fi necesară introducerea unui nou articol, prin care să se dispună republicarea, cu următoarea redactare:

„Art.II. – Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 603 din 31 august 2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.”

3. În considerarea observațiilor formulate la pct.2 de mai sus, **titlul și partea introductivă a actualului articolului unic** vor fi reformulate, astfel:

„Lege pentru **completarea Ordonanței** Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață”

„**Art.I.** – Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.603 din 31 august 2007, cu modificările și completările ulterioare, se completează după cum urmează:”

De asemenea, după **actualul pct.1** și textul propus pentru lit.ș), se va introduce **pct.2**, cu următorul cuprins:

„**2. După articolul 7 se va introduce un nou articol, art.7¹, cu următorul cuprins:**” ,

urmând a fi redat textul enunțat anterior.

4. Având în vedere că prezentul demers legislativ reglementează o nouă obligație în sarcina supermagazinelor și a hipermagazinelor, precum și o interdicție, pentru o bună aplicare, este necesară stabilirea unei sancțiuni pentru încălcarea acestor prevederi, astfel încât recomandăm ca propunerea legislativă să vizeze și completarea art.73 din actul de bază.

PRESEDINTE

dr. Dragoș IONESCU



București

Nr.

462 / 4.06.2019

Ordonanță privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

aprobată cu modificări și completări prin L. nr. 650/2002

M. Of. nr. 914/16 dec. 2002

1 republicare cu renumerotare

M. Of. nr. 603/31 aug. 2007

Ordonanță privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

2 modificări prin

L. nr. 211/2008

M. Of. nr. 736/30 oct. 2008

Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

*modifică art. 76 lit. a), c) și d);
introduce art. 51_1, pct. 20_1 la art. 73*

3 modificări prin

O.U.G. nr. 43/2010

M. Of. nr. 316/13 mai 2010

Ordonanță de urgență pentru modificarea unor acte normative în vederea reducerii sau simplificării administrative a unor autorizații/avize/proceduri ca urmare a măsurilor asumate de Guvernul României în cadrul Planului de simplificare aferent Memorandumului de înțelegere dintre Comunitatea Europeană și România, semnat la București și la Bruxelles la 23 iunie 2009

modifică art. 43 alin. (1)

aprobată cu modificări prin L. nr. 99/2011

M. Of. nr. 443/24 iun. 2011

4 modificări prin

L. nr. 99/2011

M. Of. nr. 443/24 iun. 2011

Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 43/2010 pentru modificarea unor acte normative în vederea reducerii sau simplificării administrative a unor autorizații/avize/proceduri ca urmare a măsurilor asumate de Guvernul României în cadrul Planului de simplificare aferent Memorandumului de înțelegere dintre Comunitatea Europeană și România, semnat la București și la Bruxelles la 23 iunie 2009

aprobă cu modificări O.U.G. nr. 43/2010

5 modificări prin

O.U.G. nr. 22/2012

M. Of. nr. 381/7 iun. 2012

Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 1.454/2004 pentru aprobarea criteriilor de implantare a structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafață mare și definirea tipologiei structurilor de vânzare

*modifică art. 15;
introduce lit. q)-s) la art. 4*

aprobată cu modificări și completări prin L. nr. 197/2013

M. Of. nr. 395/1 iul. 2013

6 modificări prin

L. nr. 197/2013

M. Of. nr. 395/1 iul. 2013

Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 22/2012 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 1.454/2004 pentru aprobarea criteriilor de implantare a structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafață mare și definirea tipologiei structurilor de vânzare

aprobă O.U.G. nr. 22/2012 și modifică art. 4 lit. e) și r), art. 15

7 modificări prin

L. nr. 57/2015

M. Of. nr. 202/26 mar. 2015

Lege pentru modificarea și completarea art. 33 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

modifică art. 33 alin. (1) lit. a), introduce alin. (3) la art. 33