

## EXPUNERE DE MOTIVE

Comisia Europeană a finalizat în aprilie 2019 proiectul de Directivă din pachetul "Noi avantaje pentru consumatori". Directiva acoperă o gamă largă de subiecte incluzând și suspiciunile de dublu standard la produsele de larg consum, carburanți, produsele agroalimentare și servicii (internet, telefonie, financiare, s.a.) care se referă la faptul că est europenii au primit și primesc în continuare produse și servicii de calitate mai slabă decât cei din vest. Concret, Comisia Europeană a pus la punct un regulament care sancționează dur producătorii care scot aceleași produse, dar la calități diferite pe diverse piețe din Uniunea Europeană, ceea ce face ca piața europeană să nu fie unitară.

Acest acord provizoriu urmează să fie adoptat în mod oficial atât de către Parlamentul European, cât și de Consiliu, iar în aceste condiții intrarea în vigoare se poate amâna până la 3-4 ani.

Problema dublului standard de calitate a fost descoperită în mai multe state membre.

Potrivit unor studii prezentate în Parlamentul European – Comisia pentru Piața Internă și Protecția Consumatorului, problema diferențelor de calitate (dublul standard), între produse în funcție de statul membru sau de regiunea sau localitatea în care sunt comercializate poate fi constatată în următoarele situații:

- producătorul introduce pe piață produse cu aromă diferită (în cazul industriei alimentare) și compoziție diferită (adică ingredientul principal este diferit – industria alimentară, cosmetice, detergenți, farmaceutice), care au însă un ambalaj cu aspect identic sau similar sau cu diferențe imposibil de depistat pentru consumatori;
- producătorul introduce pe piață produse/servicii de o calitate diferită, care au însă un ambalaj/prezentare cu aspect identic sau similar, diferențe imposibil de depistat pentru consumatori;
- producătorul introduce pe piață produse de o greutate diferită, care au însă un ambalaj cu aspect identic sau similar, diferențe imposibil de depistat pentru consumatori;
- atunci când producătorul introduce pe o anumită piață un produs nou sau un serviciu nou folosind un produs cu ingrediente de o calitate mai bună (de exemplu, o cantitate mai mare de carne în produs, sau calitatea cărnii este mai bună) pentru a atrage atenția consumatorilor și a-i obișnui să cumpere produsul, însă după o perioadă de timp, are loc o modificare a rețetei fără nicio modificare evidentă a ambalajului produsului cu excepția compoziției produsului, care este indicată cu litere mici pe partea din spate a etichetei.

În aceste condiții, producătorul sau furnizorul de servicii desfășoară toate aceste activități fără a aduce la cunoștința consumatorului în mod clar, insistent, transparent și fără avertizare că produsul/serviciul în cauză s-a transformat în alt produs, cu o compoziție, greutate, calitate sau alte caracteristici asociate diferite.

Astfel se creează o situație în care un consumator care se află pe teritoriul unei alte țări (spre exemplu România) nu are certitudinea că un produs/serviciu ale cărui caracteristici le cunoaște din țara sa de origine este identic cu produsul pe care îl cumpără în statul în care se află în momentul de față.

Analizele efectuate în România au scos la iveală că unele produse comercializate, deși sunt sigure, au o calitate mai slabă decât aceleași produse cu același ambalaj din Europa de Vest. Acest lucru variază de la o cantitate mai mică de carne în produsele din carne până la mai puțină cacao în ciocolată, lipsa portocalelor în sucul de portocale și înlocuirea zahărului cu sirop sau îndulcitori artificiali sau mai puțină substanță activă în produsele farmaceutice sau detergenți.

Au fost efectuate teste din care a rezultat că peștele pane conținea mai puțin pește decât în Austria (58% prin comparație cu 65%). În sucul de portocale nu au fost folosite portocale, în timp ce cel vândut în Germania conținea 3% concentrat de portocale. Teste similare au arătat situații similare și în conținutul de substanță activă din detergenții pentru piața vest-europeană (mai multă substanță activă) față de piața est-europeană deși detergentul avea același ambalaj pe ambele piețe.

Problema calității duale (dublului standard) pe piața europeană este de fapt o lipsă de informare (voită sau nu) a consumatorului cu privire la diferențele calitative existente la produsele/serviciile cu denumire și ambalaj identic comercializate pe piața unică europeană.

În ceea ce privește combaterea dublului standard de calitate a produselor de consum, în actele normative trebuie să se precizeze că faptul de a comercializa un produs/serviciu ca fiind identic cu același produs vândut în alte state membre, în condițiile în care, în realitate, respectivul produs are în mod semnificativ o compoziție sau caracteristici diferite nejustificate, constituie o practică înșelătoare.

Având în vedere situația de fapt, că marile corporații furnizoare de produse de larg consum, carburanți și servicii provin din Europa de Vest, acestea nu vor avea nici un interes să legifereze urgent dublul standard care afectează Europa de Est, ele fiind contribuitori importanți la bugetele statelor de proveniență.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă, pe care o supunem, spre dezbateră și adoptare, Parlamentului în procedură de urgență.

**INIȚIATORI,**

**Deputat PSD – Liviu-Nicolae DRAGNEA**

**Deputat PSD – Valeriu-Andrei STERIU**