

LEGE

**privind utilizarea voluntară a logotipului „rasă autohtonă 100%”
pentru produsele de origine animală din România**

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

CAPITOLUL I
Dispoziții generale

Art. 1. - (1) Prezenta lege are ca obiect de reglementare utilizarea voluntară a logotipului „100% rasă autohtonă” privind autenticitatea produselor de origine animală.

(2) Prevederile prezentei legi nu aduc atingere conformității cerințelor și condițiilor impuse de legislația privind proprietatea industrială, art. 29, 30, 42 și 56 din Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012 privind sistemele de calitate a produselor agricole și alimentare.

Art. 2.- (1) Prezenta lege stabilește cadrul legal necesar aplicării logotipului „100% rasă autohtonă” pentru susținerea conservării fondului genetic al raselor și menținerea diversității genetice a populațiilor de animale și a altor specii de interes zootehnic care fac parte din Lista raselor autohtone din România, prevăzută în anexa nr.1.

(2) Lista raselor autohtone privind conservarea resurselor genetice animale este stabilită în conformitate cu Convenția privind Diversitatea Biologică adoptată la Rio de Janeiro la 5 iunie 1992, ratificată prin Legea nr. 58/1994.

Art. 3. - Caracteristicile logotipului „100% rasă autohtonă” – sunt prevăzute în anexa nr.4 și conținutul minim al caietelor de sarcini pentru utilizarea logotipului „100% rasă autohtonă” – este prevăzut în anexa nr. 5.

Art. 4. - În sensul prezentei legi următorii termeni și expresii se definesc astfel:

a) *resurse genetice animale autohtone* - acele rase de animale de fermă, inclusiv alte rase de interes zootehnic, cu valoare actuală sau potențială, care se încadrează în Lista raselor autohtone din România.

b) *conservare în situ* - conservarea materialului genetic al animalelor în ecosistemul său natural prin menținerea și reconstituirea populațiilor de animale dispărute;

c) *rasa* - o populație de animale, izolată reproductiv, cu un fond de gene comun, suficient de omogenă pentru a fi considerată diferită de celelalte animale din aceeași specie de către unul sau mai multe grupuri de crescători, care au convenit să înscrie animalele în cauză în registre genealogice, cu detalierea ascendenților lor cunoscuți, în scopul reproducerii caracteristicilor moștenite ale acestora prin reproducție, schimb și selecție în cadrul unui program de ameliorare;

d) *rasa autohtona* - acea populație de animale a cărei formare ca rasă a avut loc în condițiile geoclimatice specifice țării de origine și a cărei creștere a avut tradiție îndelungată în timp;

e) *rasa reconstituită* - un grup de animale care posedă caracteristicile unei rase vechi autohtone, considerată pe cale de dispariție, beneficiară a unui program de ameliorare în care este stabilit obiectivul de reconstituire al rasei;

f) *program de conservare al rasei* - program de ameliorare în care este stabilit ca obiectiv conservarea rasei, întocmit de deținătorul registrului genealogic al rasei sau gestionează evidențele zootehnice în cazul speciilor de interes zootehnic, care cuprinde ansamblul de reguli, acțiuni și măsuri privind conservarea, caracterizarea, colectarea și utilizarea resurselor genetice animale autohtone, pentru evoluția rasei în izolare reproductivă, pentru menținerea identității rasei și a diversității genetice a animalelor, aprobat de către Agenția Națională pentru Zootehnie „Prof. dr. G. K. Constantinescu”, denumită în continuare ANZ;

g) *entitatea* - orice formă asociativă, legal constituită, ai cărei membri dețin animale sau alte specii de interes zootehnic înregistrate în Registrul agricol și/sau în altă bază de date națională, recunoscută de către ANZ;

h) *evidențe zootehnice* - orice arhivă sau suport de date, cu indicarea detaliilor privind rasele din speciile de interes zootehnic;

i) *etichetarea* - orice mențiuni, indicații, mărci comerciale, desene sau semne, care fac referire la rasele din speciile de interes zootehnic și care se

regăsesc pe orice ambalaj, document, anunț, etichetă, inel sau manșetă și care însoțesc sau fac referire la un produs;

j) *logotip „100% rasă autohtonă”* - marca rasei din specie conform Listei raselor autohtone din România, prevăzută în anexa nr.1;

k) *caiet de sarcini* - set de condiții stabilite de către o entitate de crescători de animale pentru a putea utiliza logotipul „100% rasă autohtonă” pe produsele de proveniență de la acestea;

l) *titularul caietului de sarcini* - entitatea crescătorilor de animale din rase autohtone recunoscute oficial de ANZ;

m) *lot de animale* - grup de animale dintr-o rasă autohtonă, care provine din aceeași fermă;

n) *produse din rase autohtone* - acele produse a căror trasabilitate este recunoscută de entitatea crescătorilor de animale din rase autohtone;

o) *lot de produse* - produse animaliere cu aceleași caracteristici, a căror trasabilitate este recunoscută de entitatea crescătorilor de animale din rase autohtone.

p) *trasabilitate* - capacitatea de a urmări un produs alimentar sau un animal în toate etapele de creștere, producție, transformare și distribuție.

CAPITOLUL II

Scopul Programului Național „100% Rasă Autohtonă”

Art. 5. - (1) Scopul Programului „100% rasă autohtonă” și reglementarea utilizării voluntare a logotipului „100% rasă autohtonă” pentru produsele de origine animală din România, este de îmbunătățire a producției și a comercializării produselor provenite de la animale care aparțin raselor autohtone din speciile de interes zootehnic, pentru:

a) integrarea producției pune accentul pe securitatea alimentară durabilă și cuprinde acțiuni care să ducă la diversitatea resurselor genetice prin promovarea produselor finite, produse cu o calitate superioară;

b) dezvoltarea unui sector agroalimentar durabil și competitiv, cu promovarea unor programe de informare ale consumatorului;

c) aprovizionarea durabilă cu alimente, în contextul unor condiții climatice și de mediu în continuă schimbare, precum și creșterea continuă a nevoilor consumatorilor, productivitatea, adaptabilitatea și capacitatea de

rezistență a ecosistemelor agricole, depinde de existența unui patrimoniu zootehnic cu o zestre genetică consistentă;

(2) Rasele de animale autohtone, parte integrantă a patrimoniului genetic național, fac obiectul unei protecții speciale din partea statului, sunt exploatate în sistem extensiv, cu consecințe benefice pentru sustenabilitatea și durabilitatea zonelor rurale, asigurându-se astfel realizarea obiectivelor din strategia UE 2020.

CAPITOLUL III

BENEFICIARI ȘI SOLICITANȚII

Art.6. - (1) Beneficiari logotipului „100% rasă autohtonă” sunt producătorii agricoli, persoane fizice și juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale constituite potrivit Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare; cooperativele agricole recunoscute, conform legislației în vigoare și în conformitate cu cerințele entităților responsabile de rase privind îndeplinirea regulilor stabilite prin caietul de sarcini, înscriși în programul național.

(2) Solicitanți logotipului „100% rasă autohtonă” sunt entitățile crescătorilor de animale care conduc registre genealogice sau evidențe zootehnice la rasele cuprinse în Lista raselor autohtone din România.

CAPITOLUL IV

Atribuirea logotipului „100% Rasă Autohtonă”

Art.7. - (1) Solicitanții logotipului „100% rasă autohtonă” trebuie să dețină un cod unic de identificare , prevăzut în anexa nr.3, atribuit de ANZ.

(2) Procedura de atribuire a codului prevăzut la alin.(1) se realizează în termen de 45 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

CAPITOLUL V

Instituțiile publice responsabile și entitățile responsabile

Art.8. - (1) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale este autoritatea competentă pentru elaborarea legislației subsecvente din domeniu.

(2) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale efectuează inspecții oficiale cu privire la aplicarea logotipului „100% rasă autohtonă”.

(3) ANZ este autoritatea competentă a statului în zootehnie, care:

a) recunoaște entitățile de crescători și aprobă programele de ameliorare ale raselor autohtone;

b) atribuie codul unic de identificare în Registrul Unic de Identificare, fiecărui solicitant;

(4) Entitățile crescătorilor de animale de fermă din rasele autohtone au următoarele atribuții:

a) conduc registrele genealogice/evidențele zootehnice la rasele autohtone cuprinse în programele de conservare;

b) desfășoară activități de promovare a conservării, respectiv a produselor de origine animală care provin de la animale din rase autohtone;

c) solicită cod unic de identificare;

d) întocmesc caietul de sarcini pentru rasa care o gestionează;

e) se asigură că produsele provin de la animale din rasele autohtone prin monitorizarea sistemului de producție;

f) se asigură de conformitatea sistemului de trasabilitate al animalelor din rasele autohtone;

g) au responsabilitatea pentru utilizarea logotipurilor, implicit recunoașterea materialului biologic zootehnic produs pentru comercializare numai din animalele monitorizate și gestionate de către acestea;

h) transmit la Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale un raport anual privind rezultatele controalelor efectuate la beneficiarii utilizatori ai logotipului „100% rasă autohtonă” pentru produsele de origine animală, pe suport electronic;

i) păstrează documentele prevăzute în caietul de sarcini pentru o perioadă de 5 ani, pe suport electronic.

(5) Crescătorul de animale din rasele autohtone are următoarele obligații::

a) este membru al entității crescătorilor pentru rasa autohtonă de animale pentru care solicită, prin cererea prevăzută în anexa nr.2, logotip;

b) se obligă să mențină numărul de animale adulte de reproducție, precum și descendenții necesari pentru înlocuirea acestora până la ieșirea rasei din pericolul de abandon;

c) organizează reproducția în conformitate cu regulamentul de organizare și funcționare al registrului genealogic;

d) înființează și conduce evidențele primare în conformitate cu regulamentul de organizare și funcționare al registrului genealogic;

e) ține un registru de evidență în exploatarea proprie și să raporteze entității crescătorilor de animale pentru rasa autohtonă, toate informațiile solicitate de aceasta conform caietului de sarcini.

CAPITOLUL VI

CRITERII DE ELIGIBILITATE

Art.9. - (1) Prevederile prezentei legi se aplică beneficiarilor prevăzuți la art. 6 alin.(1), care îndeplinesc cumulativ următoarele criterii de eligibilitate:

a) dețin animale de rasă încadrate în una din rasele prevăzute în Lista raselor autohtone din România, prevăzuți în anexa nr.1, conform deciziei emise de ANZ;

b) animalele sunt înscrise în registrul genealogic al rasei sau în cazul altor specii de interes zootehnic care se regăsesc în evidențele zootehnice;

c) înființează și conduc evidențele primare în conformitate cu regulamentul de organizare și funcționare al registrului genealogic;

d) se obligă prin angajament scris să aplice logotipul distribuit de entitate numai pentru produsele care provin de la animale care respectă art. 4 lit. d).

(2) Verificarea îndeplinirii criteriilor de eligibilitate prevăzute la alin. (1) se face de către entitatea conducătoare a registrului genealogic sau a evidențelor zootehnice, iar rezultatele verificărilor se menționează în procese verbale întocmite pentru fiecare beneficiar de logotip.

(3) Entitățile conducătoare ale registrelor genealogice sau a evidențelor zootehnice transmit la ANZ o copie a proceselor verbale întocmite pentru fiecare beneficiar de logotip.

CAPITOLUL VII

MODALITATEA DE ACORDARE A LOGOTIPURILOR

Art. 10. - Lista raselor autohtone amenințate cu abandonul se întocmește anual, până la data de 15 ianuarie a fiecărui an, de către ANZ, pe baza numărului de animale înscrise în registrul genealogic sau a evidențelor

zootehnice pentru rasa respectivă, cu consultarea Academiei de Științe Agricole și Silvicultură "Gheorghe Ionescu-Șișești".

Art. 11. - Pentru rasele din alte specii de interes zootehnic, la care nu este reglementată organizarea registrului genealogic, lista se întocmește de către ANZ, cu consultarea Academiei de Științe Agricole și Silvicultură "Gheorghe Ionescu-Șișești", pe baza evidențelor zootehnice care oferă date pentru a permite trasabilitatea originii genetice a acestora pe două generații de ascendenți.

Art. 12. Registrele genealogice și evidențele zootehnice sunt conduse de entități ale crescătorilor de animale recunoscute de către ANZ, conform legislației în vigoare.

Art.13. - (1) Fiecare entitate care conduce registrul genealogic/evidențele zootehnice al raselor autohtone întocmește un caiet de sarcini, care va fi aprobat prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

(2) Nerespectarea prevederilor caietului de sarcini atrage pierderea dreptului de a utiliza logotipul.

Art.14. - Logotipul „100% rasă autohtonă” este compatibil cu alte sisteme de calitate/etichetare dacă aceste produse sunt incluse într-o denumire de origine protejată, sisteme ecologice, indicații geografice protejate sau specificații integrate de creștere a animalelor, etichetarea voluntară a cărnii de vită, a cărnii de miel, pot utiliza logotipul menționat în prezentul standard, simultan cu cifrele de calitate menționate anterior, cu condiția că respectă reglementările din prezenta lege, în special cel de apartenență al produselor care provin de la animale cuprinse în Lista raselor autohtone din România.

Art. 15. - În cazul în care se folosește logotipul „100% rasă autohtonă” împreună cu alte sisteme de identificare, caietul de sarcini trebuie să prevadă utilizarea în comun a sistemului de etichetare și compatibilitatea lor.

Art.16. - În cazul în care există o denumire de origine protejată sau o indicație protejată geografică înregistrată în Registrul comunitar prevăzut în Regulamentul (UE) nr.1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012, care conține sau constă în numele unei rase autohtone, doar beneficiarii care o dețin pot folosi această denumire.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale

Art.17. – (1) Entitățile crescătorilor de animale din rasele autohtone, ca titulari ai caietului de sarcini, verifică datele privind înregistrarea animalelor din rase autohtone, așa cum sunt prevăzute în registrele genealogice sau evidențele zootehnice pe care le gestionează.

(2) Entitățile crescătorilor de animale de ferme din rasele autohtone au obligația de a păstra o perioadă de cel puțin 5 ani documentația care conferă datele de trasabilitate.

Art. 18. - Operatorii implicați în derularea programului de utilizare a logotipului „100% rasă autohtonă” pentru produsele de origine animală din România sunt obligate să pună la dispoziția persoanelor abilitate din cadrul Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și ANZ, toate documentele solicitate, în scopul verificării respectării prezentei legi.

Art.19. – Anexele nr.1-5 fac parte integrantă din prezenta lege.

Art.20. – În termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Guvernul la propunerea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, va aproba normele metodologice de aplicare a prezentei legi.

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din cu respectarea prevederilor art.76 alin.(2) din Constituția României

Președintele Camerei Deputaților
Liviu-Nicolae DRAGNEA

Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din cu respectarea prevederilor art.76 alin.(2) din Constituția României

Președintele Senatului
Călin Constantin Anton Popescu TĂRICEANU

LISTA RASELOR AUTOHTONE DIN ROMÂNIA

SPECIA TAURINE: 1. Rasa Bălțată Românească 2. Rasa Bălțată cu negru Românească 3. Rasa Brună 4. Rasa Sură de Stepă 5. Rasa Pinzgau de Transilvania	SPECIA BUBALINE: 1. Rasa Bivolul românesc
SPECIA OVINE: 1. Rasa Turcană 2. Rasa Jigaie 3. Rasa Oaia Cap Negru de Teleorman 4. Rasa Rațca (Valahă cu coarne în tirbușon) 5. Rasa Karakul de Botoșani 6. Rasa Merinos de Suseni 7. Rasa Merinos Transilvănean 8. Rasa Merinos de Cluj 9. Rasa Merinos de Palas 10. Rasa Jigaie - varietatea ruginie 11. Rasa de lapte Palas 12. Rasa de carne Palas	SPECIA CAPRINE: 1. Rasa Carpatina 2. Rasa Alba de Banat
SPECIA ECVIDEE: 1. Rasa Huțul 2. Rasa Lipițan 3. Rasa Semigreul românesc 4. Rasa Gidran 5. Rasa Shagya Arabă 6. Rasa Nonius	SPECIA PORCINE: 1. Rasa Bazna 2. Rasa Mangalița
SPECIA GALINACEE: 1. Rasa Gât-Golaș de Transilvania	SPECIA ALBINE: 1. Rasa Apis mellifera carpatica
SPECIA VIEMI DE MĂTASE: 1. Rasa Bombyx mori	SPECIA LEPORIDE
SPECIA PEȘTI	

CERERE PENTRU ALOCAREA CODULUI UNIC DE IDENTIFICARE

Entitate		
Nume și prenume reprezentant entitate		
CNP reprezentant entitate		
Certificatul de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului/Certificatul de înregistrare fiscală, după caz		
Adresa:		
Denumirea rasei:		
Număr animale înscrise în registrul genealogic	TOTAL:	
	Femele adulte	
	Masculi adulti	
	Tineret mascul si femel apt de sacrificare	
Numar familii de albine inscrise in evidentele zootehnice.....		
Numar capete din alte specii inscrise in evidentele zootehnice.....		
Solicit alocarea codului unic de identificare al entitatii.....		
Data:	Semnătura, Nume și prenume în clar Semnătura și ștampila	

MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ZOOTEHNIE „Prof. dr. G. K. Constantinescu”

Nr. de înregistrare _____

ADEVERINȚĂ

pentru alocarea codului unic de identificare al entitatii

Nume și prenume reprezentant: _____

CNP:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

CUI/CIF:

--	--	--	--	--	--	--	--

Codul unic de identificare alocat este:-----

--

Data:

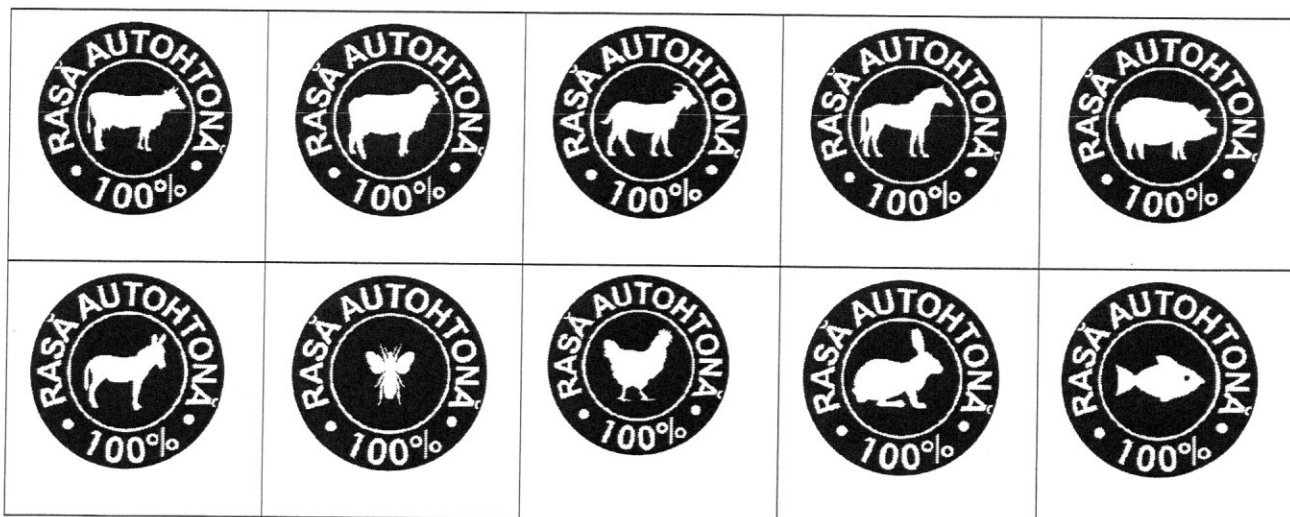
CARACTERISTICILE LOGOTIPULUI „100% RASĂ AUTOHTONĂ”

(a) **Model.** Există o imagine generală pentru toate rasele autohtone (a.1.) pentru a fi utilizată în campanii și promoții și alte 10 imagini (a.2.), pentru a reprezenta fiecare specie a rasei autohtone recunoscută în LISTA RASELOR AUTOHTONE DIN ROMÂNIA care se aplică pe produse, putând fi însoțite de denumirea rasei autohtone.

(a.1.) **Logotip general.** Acest model nu se utilizează la etichetarea produselor de origine animală, ci doar în campanii și promoții.



(a.2.) **Logotip al speciei.** Modelele utilizate sunt următoarele și se aplică pe produse, putând fi însoțite de denumirea rasei autohtone:



(b) **Micșorarea dimensiunii:**

În cazul în care pentru aplicarea logotipului pe diferite tipuri de etichete este necesară micșorarea sa, aceasta se va realiza întotdeauna la o scară proporțională, dimensiunea minimă având un diametru de 1 cm.

(c) **Culoarea:**

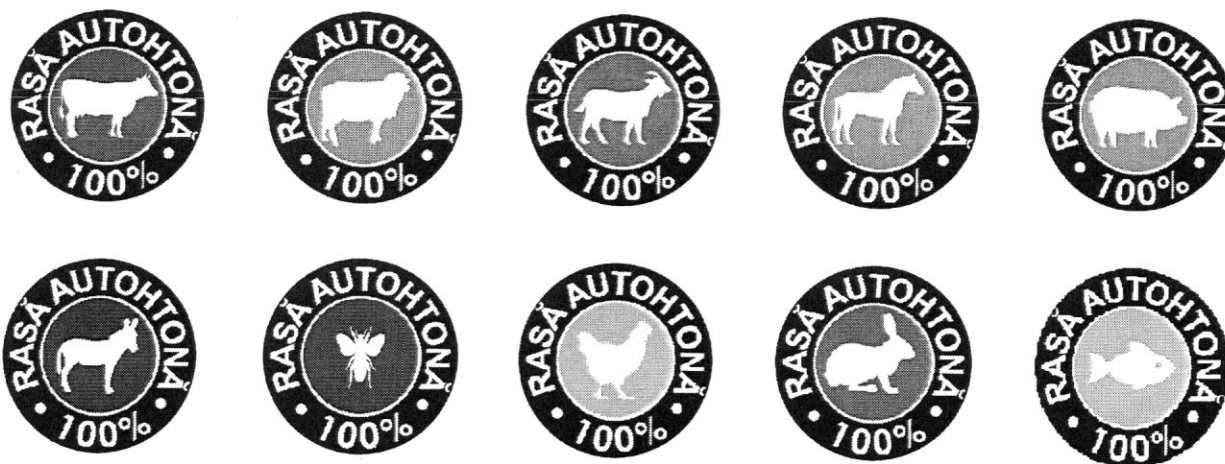
Obligatoriu logotipul general are culoarea neagră.

Logotipul speciei este reprezentat de o anumită culoare, care le identifică și le distinge de restul speciilor. Culoarele alese pentru fiecare specie sunt următoarele:

- Bovine: Pantone 1797 (RGB 201, 40, 45)(CMYK 14, 94, 86, 4)
- Caprine: Pantone 363 (RGB 57, 137, 47)(CMYK 79, 22, 99, 5)
- Ovine: Pantone 144 (RGB 239, 130, 0)(CMYK 1, 58, 100, 0)
- Cabaline: Pantone Process Cyan (RGB 0, 158, 224)(CMYK 100, 0, 0, 0)
- Leporide: Pantone 327 (RGB 0, 134, 136)(CMYK 100, 0, 44, 17)
- Asini: Pantone 7538 (RGB 184, 191, 181)(CMYK 9, 0, 13, 30)
- Porcine: Pantone 205 (RGB 225, 71, 125)(CMYK 3, 83, 19, 0)
- Albine: Pantone 288 (RGB 0, 70, 135)(CMYK 100, 67, 0, 23)
- Păsări: Pantone 7408 (RGB 244, 175, 0)(CMYK 3, 36, 100, 0)
- Pesti: Pantone 106-4C (RGB 140, 174, 220)(CMYK 44, 23, 0, 0)

Aplicarea culorii pe logotipul speciei se poate realiza în două variante:

- **VERSIUNE MONOCROMATICĂ:** logotipul are aceeași culoare. Se utilizează cu condiția ca logotipul speciei să poată fi identificat corect pe fondul grafic pe care este inclus.
- **VERSIUNE BICROMATICĂ.** Marca poate fi utilizată cu culoarea sa în partea centrală, iar inelul pe care apare scris „100% RASĂ AUTOHTONĂ” poate fi de culoare neagră. Se utilizează această opțiune pentru a evidenția logotipul speciei pe un fond de culoare similară.



(d) **Imprimarea:**

Caracterele utilizate sunt Trade Gothic.

Dimensiunea literelor se reduce, după caz, în conformitate cu dispozițiile literei (b).

**CONȚINUTUL MINIM AL CAIETELOR DE SARCINI PENTRU UTILIZAREA
LOGOTIPULUI „100% RASĂ AUTOHTONĂ”**

Setul minim de condiții stabilite de către o asociație/organizație de crescători de animale pentru a putea utiliza logotipul „100% rasă autohtonă” pe produsele de origine animală provenite de la acestea conține obligatoriu următoarele elemente:

1. Obiectul: stabilește condițiile pentru utilizarea logotipului „100% rasă autohtonă” la etichetarea produselor de origine animală provenite din animale din una din următoarele specii: bovine, ovine, caprine, ecvidee, suine, pasari, albine, leporide, viermi de matase, pești.

2. Identificarea asociației/organizației: denumire, adresa, CNP reprezentant entitate, Certificat de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului/Certificat de înregistrare fiscală, după caz, telefon fix și mobil, fax, website, email.

3. Domeniul de aplicare: conține informații privind toate fazele procesului de elaborare a produselor provenite din animale din rase autohtone și se vor aplica la nivel de:

a) Producție primară;

b) Transformare;

c) Comercializare.

4. Descrierea produselor

5. Sistemul de trasabilitate

6. Sistemul de verificare din partea entității

6.1. Verificarea în exploatații;

6.2. Verificarea în abatoare;

6.3. Verificarea în punctele de prelucrare și în punctele de comercializare.

7. Neconformitățile și sistemul disciplinar

8. Logotipul aplicat