



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

LEGE

**pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării
produselor din tutun**

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Art.I.- Legea nr.349/2002 pentru prevenirea și combaterea produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.435 din 21 iunie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, litera e) se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.2.- e) fumat se înțelege inhalarea voluntară a emisiilor eliberate atunci când un produs din tutun, țigaretă electronică, produs din plante pentru fumat sau un produs similar este utilizat potrivit destinației sale, cu excepția produselor care îndeplinesc condițiile de autorizare ca medicamente/dispozitive medicale prevăzute la titlul XVIII din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 652 din 28 august 2015, cu modificările și completările ulterioare, sau în Hotărârea Guvernului nr. 54/2009 privind condițiile introducerii pe piață a dispozitivelor medicale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 94 din 17 februarie 2009, cu modificările ulterioare.”

2. La articolul 2, după litera e) se introduce o nouă literă, litera e¹), cu următorul cuprins:

„Art.2.- e¹) produs similar se înțelege un produs sau sistem asemănător ca mod de utilizare și scop cu produsele din tutun pentru fumat dar care nu conține tutun, cum ar fi, dar fără a se limita la dispozitive de tipul Țigaretelor electronice care nu conțin nicotină, narghileaua fără tutun, dispozitive destinate consumului produselor din tutun. Sunt exceptate produsele care îndeplinesc condițiile de autorizare ca medicamente ori dispozitive medicale.”

3. La articolul 3, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.3.- (1) Se interzice fumatul în toate spațiile publice închise, spațiile de la locul de muncă, mijloacele de transport în comun, locurile de joacă pentru copii, precum și în autovehiculele în care se află minori sau femei însărcinate. De la prezentele prevederi fac excepție celulele pentru deținuți din penitenciarele de maximă siguranță.”

4. La articolul 3, alineatul (1²) se abrogă.

5. La articolul 3, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alin.(2¹), cu următorul cuprins:

„Art.3.- (2¹) Fumatul poate fi permis pacienților cu afecțiuni psihice internați în unități sanitare în baza unei hotărâri emisă de o instanță de judecată dar doar în spații special amenajate în exteriorul clădirilor, cu respectarea următoarelor condiții:

- a) să servească exclusiv fumatului;
- b) accesul în aceste spații să fie exclusiv pentru acești pacienți;
- c) să fie dotate cu scrumiere și extintoare și amenajate în conformitate cu prevederile legale în vigoare privind prevenirea și stingerea incendiilor.”

6. La articolul 3, alineatul (6) se completează și va avea următorul cuprins:

„Art.3.- (6) Se interzice comercializarea produselor din tutun, Țigaretelor electronice, produselor din plante pentru fumat și a produselor similare prin automate.”

7. La articolul 3, alineatul (6¹) se completează și va avea următorul cuprins:

„Art.3.- (6¹) Se interzice vânzarea produselor din tutun, țigaretelor electronice, produselor din plante pentru fumat și a produselor similare tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”

8. La articolul 3, alineatul (7) se completează și va avea următorul cuprins:

„Art.3.- (7) În autorizația sanitară de funcționare a unităților care comercializează produse din tutun, țigarete electronice, produse din plante pentru fumat sau produse similare se introduce o clauză specială de interdicere a vânzării acestor produse tinerilor cu vârsta sub 18 ani.”

9. La articolul 3, alineatul (7¹) se completează și va avea următorul cuprins:

„Art.3.- (7¹) Se interzice comercializarea produselor din tutun, țigaretelor electronice, produselor din plante pentru fumat și a produselor similare în unitățile sanitare și cele de învățământ, și în toate instituțiile destinate protecției și asistenței copilului, de stat și private.”

10. La articolul 4, alineatul (1) se completează și va avea următorul cuprins:

„Art.4.- (1) Publicitatea pentru produsele din tutun, țigaretetele electronice, produsele din plante pentru fumat și produse similare este permisă în conformitate cu legislația în vigoare.”

Art.II.- Legea nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1067 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art.1.- Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun și a celor similare, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și în alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului, inclusiv prin distribuirea gratuită, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun, în condițiile respectării prevederilor Convenției-cadru WHO pentru controlul

tutunului, adoptată la Geneva, Elveția, la 21 mai 2003, ratificată prin Legea nr.332/2005, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1.088 din 2 decembrie 2005.”

2. La articolul 2 literele b) – d) se modifică și vor avea următorul cuprins:

„a) produse din tutun - produse care pot fi consumate și care constau, chiar și parțial, în tutun, indiferent dacă acesta este sau nu modificat genetic;”

b) publicitate pentru produsele din tutun - orice formă de comunicare sau activitate comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun, a unui produs similar sau a consumului de tutun;

c) sponsorizare pentru produsele din tutun - orice formă de contribuție publică sau privată la evenimente, activități ori servicii, sau în favoarea unei persoane fizice ori juridice, dacă această contribuție fie are scopul, fie are efectul direct ori indirect de a promova un produs din tutun, un produs similar sau consumul de tutun;

d) servicii ale societății informaționale - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art.4 alin.(1) pct.2 din Hotărârea Guvernului nr.1.016/2004 privind măsurile pentru organizarea și realizarea schimbului de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice, precum și al regulilor referitoare la serviciile societății informaționale între România și statele membre ale Uniunii Europene, precum și Comisia Europeană, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.664 din 23 iulie 2004, cu modificările și completările ulterioare;”

3. La articolul 3 alineatul (1), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

„b) transmisă prin orice serviciu media audiovizual, public sau privat, astfel cum este definit în articolul 1 pct.(1) al Legii nr.504/2002 (Legea audiovizualului);”

4. La articolul 3 alineatul (1), litera d) se modifică și va avea următorul cuprins:

„d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate;”

5. La articolul 3 alineatul (1), litera f) se modifică și va avea următorul cuprins:

„f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun pe alte produse decât cele din tutun sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, sau prin folosirea, pe produsele din tutun, a mărcilor altor produse decât cele din tutun;”

6. La articolul 3 alineatul (1), după litera i) se introduce o nouă literă, litera l), cu următorul cuprins:

„l) prin orice alte activități, servicii ori mijloace, sau folosind telefoane mobile, tablete, laptopuri sau orice alte tipuri de suport pentru comunicare.”

7. La articolul 3 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Publicitatea pentru produsele din tutun și pentru produsele similare este permisă doar:

a) în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun;

b) în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare;

c) în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

i) doar dacă este amplasată astfel încât să nu poată fi observată din exteriorul unității economice, și

ii) expunerea materialelor publicitare nu se realizează în vitrina exterioară;

d) pe produsele necesare consumului de tutun precum brichete, chibrituri, scrumiere, comercializate sau expuse în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), și doar dacă sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice. Expunerea lor în vitrina exterioară este interzisă;

e) prin servicii ale societății informaționale destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun.”

8. La articolul 3 alineatul (3) se abrogă.

9. La articolul 4 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(2) Se interzic distribuirea gratuită și acțiunile de promovare a produselor din tutun și produselor similare, acțiunile de lansare pe piață de produse din tutun ori produse similare noi ori de servicii care au legătură cu comerțul cu produse din tutun, precum și vânzările promoționale ale produselor din tutun ori produselor similare astfel cum sunt definite în articolul 32 al Ordonanței nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.”

10. La articolul 4, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (2¹), cu următorul cuprins:

„(2¹) Acțiunile menționate la alin. (2) sunt permise doar în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

- a) nu pot fi observate din exteriorul unității economice, și
- b) nu sunt promovate în vitrina exterioară sau în exteriorul unității economice.”

11. La articolul 4 alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(4) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun ori produse similare a evenimentelor, activităților sau serviciilor.”

12. La articolul 4 alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(5) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun ori produse similare a oricăror evenimente, activități sau servicii care se desfășoară în unități medicale, în unități de învățământ sau în instituții de învățământ superior.”

13. Articolul 4¹ se modifică și va avea următorul conținut:

„Art.4¹.- Pentru sponsorizarea programelor furnizorilor de servicii media audiovizuale se aplică prevederile art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.”

14. După articolul 4¹ se introduce un nou articol, articolul 4², cu următorul cuprins:

„Art.4².- (1) În unitățile economice este interzisă expunerea următoarelor produse:

- a) produse din tutun, ambalate sau neambalate;
- b) componente ale produselor din tutun;

c) ambalaje ale produselor din tutun, indiferent dacă conțin sau nu produse;

d) produse similare.

(2) Expunerea produselor menționate la alin.(1) este permisă doar în interiorul unităților economice în care se comercializează exclusiv produse din tutun (cod CAEN 5135 și 5226), cu respectarea următoarelor condiții:

a) sunt amplasate astfel încât să nu poată fi observate din exteriorul unității economice;

b) sunt vizibile în totalitate avertismentele legate de efectele asupra sănătății, și

c) nu sunt expuse în vitrina exterioară.

(3) În unitățile economice în care se vând produse din tutun, altele decât cele menționate la alin. (2), este permisă afișarea tipului, mărcii și prețului produselor menționate la alin. (1), cu respectarea următoarelor condiții:

a) afișarea este permisă exclusiv la locul de vânzare;

b) informațiile sunt scrise ori tipărite pe hârtie;

c) informațiile sunt scrise sub formă de listă;

d) informațiile sunt doar sub formă de text care este scris sau tipărit folosind caractere cu o dimensiune uniformă de maxim 14 pt iar spațiul dintre linii este cel mult egal cu dimensiunea caracterelor folosite;

e) în partea superioară a listei este inscripționat avertismentul prevăzut la litera f) a art.13 alineatul (1) din Legea nr.148/2000 privind publicitatea;

f) suportul pentru afișare are dimensiunea maximă de 21 x 29,7 cm (format A4).”

15. Articolul 5 se modifică și va avea următorul conținut:

„Art.5.- (1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin.(1) și (2), art.4 alin.(2), (2¹), (3) și art.4², și se sancționează astfel:

a) persoanele juridice care produc sau importă produsele pentru care s-au prestat serviciile menționate, cu amendă contravențională de la 50.000 lei la 100.000 lei;

b) persoanele juridice în spațiile cărora au fost prestate serviciile menționate, cu amendă contravențională de la 30.000 lei la 60.000 lei;

c) persoanele juridice care au contribuit la realizarea materialelor publicitare sau a obiectelor folosite pentru prestarea serviciilor menționate, cu amendă contravențională de la 15.000 lei la 30.000 lei;

d) persoanele fizice sau juridice care au prestat serviciile menționate, cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei.

(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art.4 alin. (4) și (5) și se sancționează astfel:

a) persoanele juridice care au oferit sponsorizarea, cu amendă contravențională de la de la 50.000 lei la 100.000 lei;

b) persoanele fizice sau juridice care au primit sponsorizarea, cu amendă contravențională de la 30.000 lei la 50.000 lei și măsura complementară a confiscării sumei oferite ca sponsorizare.

(3) A doua abatere de la prevederile art.3 alin.(1) și (2), art.4 alin.(2), (2¹), (3), (4) și (5) și art.4² se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității, până la remedierea abaterilor.

(4) A treia abatere de la prevederile art.3 alin.(1) și (2), art.4 alin.(2), (2¹), (3), (4) și (5) și art.4² se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea definitivă a activității.”

16. La articolul 6 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens din cadrul Ministerului Sănătății, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Poliției locale sau Ministerului Afacerilor Interne conform prevederilor legale în vigoare.”

Art.III.- Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 652 din 28 august 2015, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. După articolul 366 se introduce un nou articol, articolul 367, cu următorul cuprins:

„Art.367.- (1) În scopul combaterii consumului de produse din tutun, se instituie unele contribuții pentru sănătate ce se constituie ca venituri proprii ale Ministerului Sănătății.

(2) Veniturile prevăzute la alin.(1) vor fi folosite exclusiv pentru activități de informare, educare și conștientizare pentru prevenirea, încurajarea și susținerea renunțării la consumul de tutun.

(3) În aplicarea prevederilor alin. (1) se stabilesc următoarele măsuri:

a) persoanele juridice care produc, importă sau achiziționează intracomunitar produse din tutun prelucrat și produse similare contribuie astfel:

1. pentru țigarete, cu suma de 25 lei/1.000 de țigarete;
2. pentru țigări și țigări de foi, cu suma de 25 lei/1.000 de bucăți;
3. pentru tutun destinat fumatului, cu suma de 30 lei/kg;
4. pentru produse similare, cu suma 25 lei/ 1000 bucăți.

b) persoanele juridice care realizează încasări din activități publicitare la produse din tutun sau produse similare contribuie cu o cotă de 12% din valoarea acestor încasări, după deducerea taxei pe valoarea adăugată.

(4) Contribuțiile prevăzute la alin.(1) se virează lunar până la data de 25 a lunii următoare celei în care a avut loc livrarea produselor pe piața internă, într-un cont special, deschis la Trezoreria Statului pe numele Ministerului Sănătății.

(5) Veniturilor și cheltuielilor prevăzute la alin. (1) li se aplică prevederile referitoare la bugetele de venituri și cheltuieli ale unor activități, instituite prin Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările ulterioare.

(6) Contribuțiile pentru sănătate rămase la sfârșitul anului se reportează în anul următor și se utilizează cu aceeași destinație.

(7) În termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului titlu, Ministerul Sănătății și Ministerul Finanțelor Publice vor elabora norme de aplicare a prezentului articol.”

Art.IV.- Legea nr.201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor similare și de modificare a Legii nr.349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 906 din 10 noiembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

2. La articolul 2, după litera o) se introduce o nouă literă, o¹), cu următorul cuprins:

„Art.2.- o¹) țigaretă electronică - un produs care poate fi folosit pentru consumul de vapori care conțin nicotină prin intermediul unui muștiuc sau orice componentă a acestui produs, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor;”

Art.V.- Dispozițiile prevăzute în prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Acest proiect de lege se consideră adoptat de Senat în forma inițială, în condițiile articolului 75 alineatul (2) teza a III-a din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE SENATULUI

Teodor-Viorel Meleşcanu