



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

EXPUNERE DE MOTIVE

Există un obiectiv asumat prin **Programul de guvernare**, de încurajare a mediului privat de afaceri în condiții de concurență loială, performanță și legalitate, dar și obligația de a asigura un cadru normativ stimulat și dinamic pentru activitățile economice private generatoare de locuri de muncă și de venituri bugetare în condiții de legitimitate, transparență și eficiență.

- I. Trebuie luat în considerare faptul că Autoritatea de Supraveghere a **Arhivei Electronice de Garanții Reale Mobiliare**, recent înlocuită de **Registrul Național de Publicitate Mobiliară**, instituit prin adoptarea **Legii nr. 297/2018 privind Registrul Național de Publicitate Mobiliară și pentru abrogarea Ordonanței Guvernului nr. 89/2000 privind unele măsuri pentru autorizarea operatorilor și efectuarea înscrierilor în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare** a funcționat în cadrul Ministerului Justiției, timp de 18 ani cu unele consecințe negative în privința accesului în competiție, caracterului dinamic și concurențial pe o piață eminemamente privată.

Ministerul Justiției are atribuții de supraveghere și asupra activității notarilor publici în condițiile în care Uniunea Națională a Notarilor Publici, ca operator, precum și unele forme de exercitare a activității notariale, ca agenți autorizați, desfășoară activitățile specifice în cadrul Registrului Național de Publicitate Mobiliară în condiții de concurență cu operatori și agenți autorizați independenți de orice relații cu Ministerul Justiției. Astfel, se impune ca Autoritatea de Supraveghere a Registrului Național de Publicitate Mobiliară să fie organizată ca structură a autorității publice separat de Ministerul Justiției. Potrivit legii, o parte din taxele colectate de la operatorii și agenții autorizați să desfășoare activitățile specifice în cadrul Registrului Național de Publicitate Mobiliară rămân la dispoziția Ministerului Justiției, adică la dispoziția aceleiași autorități care are atribuții legale și în legătură cu organizarea profesiei unuia dintre operatorii autorizați și a agenților împuterniciți de acesta.



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

- II. Legea nr. 297/2018 a fost promulgată și a intrat în vigoare la **10 decembrie 2018**. Legea a instituit, prin dispozițiile finale și tranzitorii, o serie de termene pentru elaborarea unor acte normative și administrative, infra-legale, necesare aplicării acestora și bunei funcționări a activităților specifice publicității mobiliare. **Termenele erau dimensionate de la 30 de zile la 6 luni, calculat de la data publicării legii în Monitorul Oficial. Niciunul dintre acestea nu a fost respectat**, piața căutând mecanisme ad-hoc de adaptare la dispozițiile legale.

Indiferent de cauze, acest comportament este inacceptabil și arată ineficiența menținerii Autorității de supraveghere a Registrului la Ministerul Justiției. Reamintesc faptul că legea în vigoare făcut obiectul unei dezbateri parlamentare începute în anul 2017, pe un proiect inițiat de Guvern. Astfel, nu se poate invoca lipsa pregătirii sau nerealismul termenelor fixate prin lege care ar fi surprins pe cei obligați să pună legea în aplicare.

- III. Prin noua organizare a **Autorității de supraveghere a Registrului Național de Publicitate Mobiliară** se impune o actualizare și a organizării și atribuțiilor Corpului Operatorilor Registrului Național de Publicitate Mobiliară, structura asociativă a operatorilor autorizați. Prin prezenta propunere, atribuțiile sunt clar delimitate și arminizate pentru o corectă așezare a sarcinilor și un eficient mecanism de lucru.
- IV. Deși cadrul normativ existent încă din anul 2000 impunea **actualizarea taxelor colectate de stat** din activitatea de publicitate mobilă cu indicii ratei inflației, cuantumul acestor taxe nu au fost actualizate sau modificate niciodată până în prezent. Acestea nu mai pot reflecta dinamica acestei piețe eminamente private și nici nu încurajează efortul autorității publice pentru permanenta tehnologizare și modernizare a acestui serviciu. Propunerea vizează noi cuantumi aplicabile, păstrând obligația actualizării prin raportare la rata inflației
- V. Deși noul cadru normativ și-a găsit consacrarea recent după o procedură parlamentară de peste doi ani, ceea ce, pentru o piață dinamică, modernă și exclusiv privată este de natură să permită unor factori perturbatori să afecteze accesul pe piață, libera concurență și competitivitatea de performanță, se constată insuficienta corelare cu alte acte normative privind operatorii de drept și atribuțiile acestora în privința registrului Național de Publicitate Mobiliară, precum și o necorelare cu dispozițiile legale privind titlurile executorii și publicitatea mobilă.



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Tot ca o neconcordanță în dispozițiile legale apare și o interdicție pentru operatorii/agenții autorizați care se aplică și entităților ce nu au fost încă autorizate. Este vorba de o interdicție care rezultă dintr-o stare de incompatibilitate, în cazul operatorului/agentului care are calitate de parte a tranzacției ce a determinat înscrierea în Registru, precum și dintr-o imposibilitate, în cazul acelor persoane care nu au calitatea de operator/agent autorizat. Păstrată din forma anterioară a legii specifice, această dispoziție este confuză și inaplicabilă. Astfel, în mod evident, nu poate efectua înscrieri în Registru o entitate ce nu a fost autorizată ca operator/agent, neavând acces la rețea, nume și parolă validă. În acest caz, *de lege lata*, se interzice imposibilul. *De lege ferenda*, se interzice ipoteza care are la bază un potențial conflict de interese, respectiv, o incompatibilitate.

De asemenea, se constată procedura confuză și greu aplicabilă privind abaterile disciplinare și sancțiunile corelative în forma actuală a legii. Sunt detaliate o serie de potențiale abateri, ceea ce lasă loc de interpretare în cazul în care acestea ar fi considerate singurele situații posibile, pe de o parte, sau s-ar aprecia că au doar caracter exemplificativ, pe de altă parte. Se propune o simplificare a procedurii care să permită depistarea oricăror abateri de natură să perturbe buna funcționare a pieței specifice și o clarificare a sancțiunilor aplicabile și a etapelor ce trebuie parcurse în constatare și remediere.

Se poate aprecia faptul că nepromovarea prezentului act normativ ar putea avea consecințe negative în funcționarea creditării și a bunului mers al circuitului financiar civil, atât în sistemul bancar, cât și al instituțiilor financiare nebancare. În consecință, am propus prezenta modificare legislativă. Pentru simplificarea aplicării legii, propun și republicarea actului normativ cu putere de lege care să reglementeze activitatea de publicitate mobilă în România.

Având în cele arătate, vă rog să susțineți adoptarea prezentei propuneri legislative.

Inițiator,

senator PSD
Șerban NICOLAE