

EXPUNERE DE MOTIVE

Titlul proiectului de act normativ

LEGE

pentru stabilirea unor măsuri în domeniul protecției sociale

Pandemia Covid-19 care se răspândește în toată lumea are cel mai rapid impact economic din ultimele decenii. Turismul, transporturile, comerțul se prăbușesc după principiul dominoului. Sunt multe ramuri economice care vor avea de suferit, în special în zona de comerț cu foarte mulți angajați pe un perimetru restrâns. Schimburile comerciale nu se pot desfășura fără transporturi, acesta fiind veriga cea mai importantă și totodată cea mai afectată, afirmă președintele Camerei de Comerț și Industrie a României (CCIR).

În România, efectele unei crize economice se vor resimți printr-o depreciere a monedei naționale în raport cu euro, evoluție care se resimte deja, imediat, în ratele creditelor bancare, în facturi mai mari la telefonie sau utilități, cât și în domeniul imobiliar sau auto.

De asemenea, mulți dintre investitorii chestionați pe marginea subiectului au semnalat probleme de aprovizionare, potențialele creșteri de prețuri și accentuarea blocajului financiar, conform unui barometru efectuat de compania de consultanță Frames. Multe dintre companiile românești nu au stocuri, le lipsesc planurile manageriale de răspuns la situații de criză, procesele operaționale de producție și de business care să permită controlul de la distanță sau telemunca sunt slab digitalizate, nu au rezerve financiare pentru astfel de situații, care, prezente la scară largă în economie, vor genera întârzierea plăților și blocaj financiar. Consecințele sunt inevitabile – suspendarea activității, neplata salariilor, insolvență etc.

În urma izbucnirii COVID-19, sectorul turistic și de transport internațional se confruntă cu pierderea unei proporții mari de călători de la sfârșitul lunii februarie 2020. Majoritatea transportatorilor europeni și-au suspendat zborurile, reducerea călătoriilor în țară și străinătate legate de incertitudinea cu privire la riscurile de contaminare și întoarcerea la timp și redimensionarea, anularea marilor târguri comerciale și a altor evenimente importante reprezintă alte cauze care duc la imposibilitatea deplasării turiștilor pe tot globul.

În 2019, turismul intern a contribuit împreună cu industria restaurantelor a contribuit cu aproximativ 5% la PIB, însemnând 13 milioane de turiști care au achiziționat în total 30 milioane înnoptări. Scăderea în acest sector economic va fi de până la 70%, chiar și cu măsuri special luate de operatori. Acest lucru se va traduce în șomaj în rândul celor peste 350.000 angajați din sector și falimente ale întreprinderilor care nu vor putea supraviețui financiar.

La nivel cultural și artistic, industria va fi cel mai afectată datorită specificului care presupunea interacțiunea umană sau participarea publicului la evenimente. Recomandarea Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență a fost de sistare a activităților cu public peste 100 persoane, teatrele, cinematografele și activitățile în sălile închise nu se pot desfășura cu un public mai mare de 100 de persoane, precum și sistarea activităților cu public pentru muzee până în 31 martie cel puțin. În București teatrele subvenționate de stat nu mai țin reprezentații, permițându-și deocamdată să își închidă porțile pentru spectatori fiindcă nu depind în mod esențial de încasările din bilete ale căror venituri se bazează exclusiv pe vânzări vor primi o lovitură fără precedent. O piață oricum precară, în care se navighează fără o plasă de siguranță – neavând certitudinea unui venit lunar, nici asigurări de sănătate în lunile

în care nu au contracte înregistrate – riscă acum să implodeze, sub presiunea unor măsuri de precauție dictate de împrejurări a căror evoluție este imposibil de prevăzut.

Doar 17% din firmele chestionate de Frames au afirmat că epidemia, pentru moment, nu le afectează afacerile. Potrivit studiului, în condițiile în care măsurile de restricție impuse de autorități (transport, evenimente etc.) tind să se înăsprească la nivel local și internațional, iar consumul la nivel mondial dă deja primele semne de scădere, firmele românești trebuie să își ia urgent măsuri de precauție.

Este vorba, în primul rând, de asigurarea unui tampon financiar care să le permită companiilor să facă față provocărilor din lanțul de plăți. Firmele românești trebuie, astfel, să își monitorizeze mai atent cheltuielile, să reducă durata medie de încasare a creanțelor, care să fie transpusă proporțional către scăderea termenelor de plată a furnizorilor.