



CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

Str. Dimitrie D. Gerota nr. 7-9, sector 2, București, cod poștal: 020027

Telefoane: 021.310.23.56, 021.316.31.34

Fax: 021.316.31.31

021.310.23.57, 021.316.31.33

Cod fiscal: 10464660

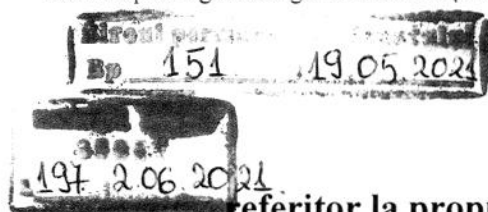
E-mail: ces@ces.ro

www.ces.ro

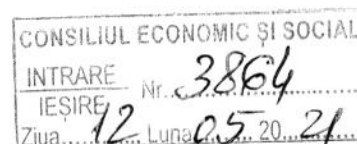
Membru fondator al Asociației Internaționale a Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare (AICESIS)

Membru al Uniunii Consiliilor Economice și Sociale și Instituțiilor Similare Francofone (UCESIF)

„Consiliul Economic și Social este organ consultativ al Parlamentului și al Guvernului în domeniile de specialitate stabilite prin legea sa organică de înființare, organizare și funcționare.” (Art. 141 din Constituția României revizuită)



AVIZ



referitor la propunerea legislativă pentru abrogarea

Legii nr.133/2019 pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și

Marketingul Produselor Agroalimentare (b151/20.04.2021)

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru abrogarea Legii nr.133/2019 pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare (b151/20.04.2021)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 12.05.2021, desfășurată online, conform prevederilor Hotărârii Plenului nr.25/04.03.2021, avizează **NEFAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, cu următoarea motivare:

- înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare și dezvoltarea unei metodologii de funcționare atentă la utilizarea resurselor și la principiul dereglementării ar putea contribui la apariția mai multor produse alimentare care să fie înscrise în scheme de calitate regionale, naționale și/sau europene. Faptul că România are un deficit major de produse certificate la nivel European, și implicit produse care să se bucure de o notorietate pe piața comunitară

(șapte înregistrate pe scheme europene, iar alte patru produse se află deja în proces de verificare la Comisia Europeană - stadiul în 2020, față de sute ale Italiei sau Franței) este cauzat și de lipsa de pro-activism din partea instituțiilor publice relevante în asistarea producătorilor în procesul de certificare. Mai mult, apelurile din PNDR privind schemele de calitate naționale - Sm 3.1. și Sm 3.2. nu au mai fost deschise, acumulându-se încă 5-6 ani de stagnare în acest subiect, aspect ce defavorizează produsele românești pe piața comunitară, obișnuită să aprecieze aceste certificări. Admițând că agenția ar putea fi un instrument politic, deși acest aspect nu poate fi anticipat pe deplin de inițiatori, având în vedere că nu s-a publicat nici măcar o metodologie de funcționare, propunerea legislativă nu propune o alternativă la ACMPA, un alt mod în care mai multe produse alimentare românești să fie certificate pe scheme de calitate europene;

- se impune certificarea produselor pe scheme de calitate europene.

Președinte,
Bogdan SIMION

