



EXPUNERE DE MOTIVE
privind proiectul de lege pentru acordarea de zile libere plătite pentru
persoanele care votează

Prin prezenta propunere legislativă se urmărește creșterea numărului de cetățeni români cu drept de vot care se prezintă la vot indiferent că este vorba de alegeri locale, alegeri parlamentare, alegeri europarlamentare sau alegeri prezidențiale.

Prezența cetățenilor români la vot este voluntară iar prezentul proiect de lege nu are scopul de a îngădi acest drept ci doar își dorește să crească numărul celor care se vor prezenta la vot.

Prezența lege este extrem de necesară având în vedere prezența tot mai scăzută la vot din ultimii 31 de ani și anume:

PREZENȚA LA VOT ALEGERI PARLAMENTARE:

20 mai 1990 – alegeri parlamentare si prezidențiale

prezența la vot: 86,19%

27 septembrie 1992 – alegeri parlamentare și prezidențiale

prezența la vot: 76,29 %

3 noiembrie 1996 – alegeri parlamentare și prezidențiale

prezența la vot: 76,01%

26 noiembrie 2000 – alegeri parlamentare și prezidențiale

prezența la vot: 65,31%

28 noiembrie 2004 – alegeri parlamentare și prezidențiale

prezența la vot: 58,51%

30 noiembrie 2008 – alegeri parlamentare

prezența la vot: 39,20%

09 decembrie 2012 – alegeri parlamentare

prezența la vot: 41,72%

11 decembrie 2016 – alegeri parlamentare

Prezența la vot 39,49%

6 decembrie 2020 – alegeri parlamentare

prezența la vot 31,84%

După cum se poate observa din datele prezentate, din anul 1990 și până în 2008, prezența la vot a românilor cu drept de vot a scăzut constant la alegerile parlamentare.

Trendul a fost întrerupt doar în 2012, atunci când prezența a fost cu 2,56% mai mare decât la scrutinul precedent însă în 2016, prezența la urne a scăzut din nou, apropiindu-se de cea din 2008.

ALEGERI EUROPARLAMENTARE

**25 noiembrie 2007 – scrutin pentru alegerea membrilor din România în
Parlamentul European**

prezența la vot: 29,47%

**7 iunie 2009 – scrutin pentru alegerea membrilor României în Parlamentul
European**

prezența la vot: 27,67%

26 mai 2019 – scrutin pentru alegerea membrilor României în Parlamentul European și referendumul pentru Justiție

prezența la vot: 48,94%

Același număr scăzut de alegători cu drept de vot, care s-au prezentat la urne, poate fi observat și la alegerile aleșilor României în Parlamentul European.

Prezența la urne a românilor la alegerile europarlamentare din mai 2019 a crescut puternic la 48,94% dar această prezentă s-a datorat faptului că, odată cu aceste alegeri românii au fost chemați să-și exprime votul și cu privire la referendumul pentru justiție inițiat de Președintele României, la acea dată tema justiției fiind de mare interes pentru români, fiind subiectul care a polarizat întreaga campanie electorală

ALEGERI LOCALE

01 iunie–15 iunie 2008 alegeri locale

prezența la vot prim tur: 49,38%

10 iunie 2012 – alegeri locale

prezența la vot: 56,39%

06 mai 2016 – alegeri locale

prezența la vot: 48,27%

27 septembrie 2020 – alegeri locale

prezența la vot: 46,02%

Aceeași tendință de scădere se poate observa și când vine vorba de alegerile locale

Dacă acest trend descrescător continuă și va ajunge la 33%, un vot exprimat va fi echivalentul a 3 voturi dacă ne raportăm la numărul total de alegători cu drept de vot.

Este necesar ca numărul persoanelor care se prezintă la urne și își exprimă opțiunea de vot să fie cât mai mare pentru ca votul să reprezinte cât mai fidel opțiunea populației.

Numărul potențialilor beneficiari este egal cu numărul salariaților activi, care, la 31 martie 2021, era de 5.598.785 persoane.

Această lege va duce la o creștere a numărului de cetățeni care își vor exprima opțiunea de vot crescând astfel prezența la vot la toate alegerile.

Nu există un impact bugetar având în vedere că întregul cost legat de acordarea acestor zile libere plătite este suportat de angajator.

Având în vedere că de o asemenea zi liberă beneficiază deja salariații implicați în procesul de votare, considerăm oportun ca și salariații care se prezintă la vot să beneficieze de această zi liberă având în vedere faptul că, în cazul alegerilor locale și parlamentare, este necesar ca cetățenii să se prezinte la secțiile de votare unde sunt arondați sau cel puțin la o secție de votare din județul de domiciliu iar cetățenii care aleg să opteze pentru votul prin corespondență trebuie să întreprindă anumite demersuri în vederea exprimării opțiunii de vot printre care și depunerea la un ghișeu poștal sau curier a corespondenței de vot.

Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macroeconomic	<i>Nu este cazul</i>
1.1. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	<i>Nu este cazul</i>
2. Impactul asupra mediului de afaceri	<i>Nu este cazul</i>
2.1. Impactul asupra sarcinilor administrative	<i>Nu este cazul</i>
2.2. Impactul asupra înțepinderilor mici și mijlocii	<i>Nu este cazul</i>
3. Impactul social	<i>Nu este cazul</i>
4. Impactul asupra mediului	<i>Nu este cazul</i>
5. Alte informații	<i>Nu este cazul</i>

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani	Media pe cinci ani
1	2	3 4 5 6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat (i) contribuții de asigurări	<i>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</i>		

2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat (i) cheltuieli de personal, bunuri și servicii	<i>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</i>
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale	<i>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</i>
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	<i>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</i>
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	<i>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</i>
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	<i>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</i>
7. Alte informații	<i>Nu au fost identificate</i>

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții	<i>Nu este cazul</i>
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	<i>Nu este cazul</i>
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	<i>Proiectul de lege nu se referă la acest domeniu.</i>
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	<i>Proiectul de lege nu se referă la acest domeniu.</i>
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	<i>Proiectul de lege nu se referă la acest domeniu.</i>
6. Alte informații	<i>Nu au fost identificate.</i>

Secțiunea a 6-a
Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate.	
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ.	
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative.	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	
6. Alte informații	<i>Nu au fost identificate.</i>

Secțiunea a 7-a
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	<i>Proiectul de lege nu se referă la acest domeniu</i>

3. Alte informații	<i>Nu au fost identificate.</i>
--------------------	---------------------------------

Secțiunea a 8-a
Măsuri de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	
2. Alte informații	<i>Nu au fost identificate.</i>

Inițiator
TODA DANIEL LIVIU
DEPUTAT USRPLUS

**Lista susținătorilor Propunerii legislative pentru acordarea de zile libere plătite
persoanelor care votează**

NR.	DEPUTAT/SENATOR	SEMNĂTURĂ	PARTID
1.	CIORNEI RADU	USR	
2.	DRAGOMIR ANDREI IULIAN	USR	
3.	MOLNAR RADU-IULIAN	USR	
4.	Diana Stoica	USR PLUS	
5.	MURARIU OANA	USR	
6.	CRISTIAN GHICA	USR	
7.	HAVERNEANU FILIP	USR	
8.	Prucan Ali - Cosel	USR	
9.	WIFNER ADRIAN	USR	
10.	Prucan Ali	USR	
11.	BOTEZ MIHAI - CATALIN	USR	
12.	CIORNEI RADU TUDOR	USR	
13.	Simina Tulbure	USR	
14.	SAS ZORANUT	USR	
15.	IOHAN PAȘTIAN - ADU	USR	
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			