



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGE

privind instituirea contribuției de 3% asupra veniturilor din publicitatea digitală realizate în România de către companii nerezidente

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1 – Obiectul reglementării

- (1) Prezenta lege instituie o contribuție de 3% asupra veniturilor obținute din publicitatea digitală livrată către utilizatori din România de către prestatori nerezidenți.
- (2) Contribuția se aplică prestatorilor care au o cifră de afaceri globală de minimum 750 milioane euro în anul fiscal anterior și care realizează venituri din publicitate digitală pe teritoriul României.

Art. 2 – Definiții

În sensul prezentei legi:

- a) publicitate digitală – orice serviciu comercial constând în afișarea, difuzarea sau distribuirea de conținut publicitar pe platforme digitale, rețele sociale, motoare de căutare, aplicații sau alte servicii online accesate de utilizatori din România;
- b) prestator nerezident – persoană juridică ce nu este rezidentă fiscal în România, dar furnizează servicii de publicitate digitală către utilizatori din România;

c) venit impozabil – totalul veniturilor din publicitate digitală generate de afișările, vizualizările, click-urile, conversiile sau alte interacțiuni ale utilizatorilor aflați pe teritoriul României.

Art. 3 – Cota contribuției

Cota contribuției este de 3%, aplicată asupra veniturilor impozabile definite la art. 2 lit. c).

Art. 4 – Declarare și plată

- (1) Prestatorii nerezidenți depun trimestrial declarația privind contribuția datorată, până la data de 25 a lunii următoare încheierii trimestrului.
- (2) Contribuția se plătește în lei, la cursul BNR din ziua plății.
- (3) Procedura privind declararea și plata contribuției se aprobă prin ordin al președintelui ANAF în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Art. 5 – Obligații de raportare

- (1) Prestatorii nerezidenți furnizează ANAF datele tehnice necesare determinării bazei contribuției, inclusiv informații privind afișările, interacțiunile, conversiile și segmentarea geografică.
- (2) Refuzul furnizării acestor date constituie contravenție și se sancționează potrivit art. 9.

Art. 6 – Cooperare și schimb de informații

- (1) ANAF poate solicita date și informații relevante de la autoritățile fiscale din statele membre ale Uniunii Europene în baza Directivei 2011/16/UE privind cooperarea administrativă în domeniul fiscal.
- (2) ANAF poate colabora cu autorități fiscale internaționale pentru verificarea veniturilor declarate de prestatorii nerezidenți.

Art. 7 – Actualizarea metodologiei

ANAF actualizează anual metodologia de raportare pentru a reflecta evoluțiile tehnice ale serviciilor de publicitate digitală și standardele internaționale privind impozitarea economiei digitale.

Art. 8 – Raport anual de transparență

ANAF publică anual un raport privind:

- a) sumele colectate prin prezenta contribuție;
- b) gradul de conformare al prestatorilor;
- c) măsurile de control aplicate

Art. 9 – Sancțiuni

- (1) Neîndeplinirea obligației de declarare se sancționează cu amendă între 50.000 și 200.000 lei.
- (2) Refuzul furnizării datelor tehnice se sancționează cu amendă între 100.000 și 500.000 lei.
- (3) Neplata contribuției atrage dobânzi și penalități potrivit Codului de procedură fiscală.

Art. 10 – Evitarea dublei impuneri

Contribuția instituită prin prezenta lege nu se consideră impozit pe profit și nu afectează aplicarea convențiilor pentru evitarea dublei impuneri la care România este parte.

Art. 11 – Destinația veniturilor

Veniturile colectate se varsă la bugetul de stat. Prin legea anuală a bugetului de stat poate fi stabilită direcționarea unei părți către programe de educație digitală și securitate cibernetică.

Art. 12 – Norme metodologice

În termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Guvernul aprobă normele metodologice de aplicare.

Art. 13 – Conformitatea internațională

Prezenta contribuție are caracter tranzitoriu și va fi reevaluată la momentul implementării Pilonului Unu OCDE, în conformitate cu angajamentele asumate de România privind impozitarea economiei digitale.

Art. 14 – Intrarea în vigoare

Legea intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art.75 și ale art.76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE
SENĂTULUI

PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR