



EXPUNERE DE MOTIVE

Propunere legislativă privind transparența și informarea corectă a consumatorilor în procesul de comercializare a citricelor destinate consumului uman

I. Necesitatea inițiativei legislative

În ultimii ani, pe piața din România au fost constatate practici comerciale care afectează dreptul consumatorilor la informare corectă și la alegere în cunoștință de cauză, în special în ceea ce privește comercializarea citricelor destinate consumului uman.

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor a semnalat public existența unor situații în care citrice importate, care în alte state membre ale Uniunii Europene sunt direcționate preponderent către procesare sau alte utilizări non-alimentare, ajung pe rafturile din România fiind prezentate ca produse de calitate superioară. Problema nu este una de acces pe piața Uniunii Europene, ci apare la momentul comercializării către consumatorul final, unde lipsa unor obligații clare privind prezentarea, etichetarea și separarea la raft conduce la inducerea în eroare a consumatorilor.

II. Cadrul legal existent și limitele acestuia

La nivelul Uniunii Europene, standardele de comercializare pentru fructe și legume sunt reglementate prin Regulamentul (UE) nr. 543/2011 și Regulamentul (UE) nr. 1308/2013, care stabilesc criterii privind clasificarea, calibrarea și condițiile generale de comercializare.

Aceste reglementări nu detaliază însă modul de prezentare la raft, separarea fizică a produselor sau obligațiile de informare vizibilă a consumatorului final, lăsând aceste aspecte în competența statelor membre.

La nivel național, OG nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor și Legea nr. 363/2007 privind practicile comerciale incorecte instituie principii generale, însă nu conțin norme specifice aplicabile comercializării citricelor sub standardele uzuale de calitate, ceea ce creează un vid de reglementare exploatat în practică.

Prezenta inițiativă legislativă nu se suprapune și nu intră în conflict cu legislația existentă, ci completează cadrul normativ prin reglementarea modului de comercializare la punctul final de vânzare.



ROMANIA



III. Scopul și obiectivele reglementării

Scopul proiectului de lege este protejarea efectivă a consumatorului prin asigurarea unei informări corecte, clare și verificabile în momentul achiziției.

Obiectivele urmărite sunt:

- prevenirea practicilor comerciale înșelătoare;
- creșterea transparenței în comercializarea produselor alimentare;
- responsabilizarea operatorilor economici implicați în lanțul de distribuție;
- consolidarea încrederii consumatorilor în piața alimentară.

Prezenta lege nu modifică standardele europene de calitate, ci reglementează exclusiv obligațiile de informare și prezentare la punctul de vânzare către consumatorul final.

IV. Soluțiile legislative propuse

Proiectul de lege introduce:

- obligația etichetării clare și vizibile a citricelor care nu îndeplinesc standardele de calibru sau calitate pentru categoria I;
- separarea fizică și vizuală la raft a produselor sub standard față de cele încadrate la categoria I sau Extra;
- interdicția schimbării destinației comerciale a citricelor introduse inițial cu destinație de procesare sau alte utilizări non-alimentare;
- instituirea răspunderii solidare a importatorului și comerciantului pentru respectarea obligațiilor de informare;
- mecanisme clare de control și sancțiuni proporționale, aplicabile la nivelul punctului de vânzare.

V. Impactul economic și bugetar

Aplicarea prezentei legi nu generează impact bugetar asupra bugetului de stat, bugetelor locale sau altor bugete publice.

Nu sunt necesare:

- alocări financiare suplimentare;
- înființarea de noi structuri administrative;
- angajări de personal;
- modificări ale infrastructurii instituționale existente.

Activitatea de control se realizează prin structurile deja existente ale ANPC și ANSVSA, în cadrul atribuțiilor legale curente.

Impactul economic este suportat exclusiv de operatorii economici prin adaptarea practicilor comerciale la cerințele de transparență, fără a afecta concurența sau libera circulație a mărfurilor.

Impactul social este unul pozitiv, constând în protejarea intereselor economice ale consumatorilor și în creșterea nivelului de informare a acestora.



VI Compatibilitatea cu legislația Uniunii Europene.

Prezenta lege este compatibilă cu legislația Uniunii Europene și nu aduce atingere standardelor de comercializare stabilite la nivel european, reglementând exclusiv obligațiile de informare și prezentare a produselor la punctul de vânzare către consumatorul final.

VII. Concluzie

Prin această inițiativă legislativă se răspunde unei probleme reale, semnalate public de autoritățile competente și resimțite direct de consumatori. Reglementarea clară a modului de prezentare și informare la raft asigură un echilibru corect între libertatea economică și protecția consumatorului. În considerarea celor expuse, se impune adoptarea prezentei propuneri legislative.

INIȚIATOR

Lucian-Nicolae/ANDRUȘCĂ Deputat afiliat PSD