



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENAT

L E G E

pentru modificarea și completarea Legii nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I

Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 906 din 10 noiembrie 2016, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, după litera ss) se introduce o nouă literă, lit. tt), cu următorul cuprins:

tt) țigaretă electronică de unică folosință – țigaretă electronică introdusă pe piață sub forma unui dispozitiv complet asamblat, care conține din fabricație lichidul destinat utilizării și care nu este concepută, proiectată sau destinată reumplerii ori reutilizării după consumarea lichidului, a cartușului, capsulei sau rezervorului, indiferent dacă sursa de energie a dispozitivului poate fi încărcată sau nu, precum și indiferent de denumirea comercială utilizată ori de modalitatea tehnică de prezentare a produsului.”

2. La articolul 20, după alineatul (11) se introduc șase noi alineate, alin. (11¹)-(11⁶), cu următorul cuprins:

(11¹) Țigaretile electronice de unică folosință pot fi introduse pe piață numai dacă pe corpul dispozitivului sunt inscripționate, în mod vizibil, lizibil și durabil, următoarele avertismente:

a) «INTERZIS MINORILOR SUB 18 ANI»;

b) «FUMATUL DĂUNEAZĂ GRAV SĂNĂTĂȚII».

(11²) Avertismentele prevăzute la alin. (11¹) se aplică direct pe corpul dispozitivului, pe una dintre suprafețele exterioare principale ale acestuia, cu caractere care contrastează cu fondul, astfel încât să nu poată fi șterse sau îndepărtate prin folosirea obișnuită a produsului.

(11³) Se interzice introducerea pe piață a țigaretelor electronice de unică folosință al căror dispozitiv, pachet unitar sau ambalaj exterior conține elemente de prezentare susceptibile să crească atractivitatea produsului pentru minori, inclusiv:

a) culori fluorescente, culori neon, combinații cromatice stridente, treceri graduale între culori sau efecte vizuale decorative;

b) ilustrații, desene, personaje, simboluri, semne grafice, elemente grafice de tip joc, jucărie, desen animat, benzi desenate, program informatic de divertisment sau joc electronic;

c) reprezentări grafice ale dulciurilor, deserturilor, gumei de mestecat, băuturilor răcoritoare, băuturilor energizante sau ale altor produse asociate în mod obișnuit consumului de către minori;

d) denumiri, expresii, descrieri ori mesaje comerciale care sugerează caracter ludic, recreativ, alimentar, de divertisment sau care pot induce percepția că produsul este destinat ori potrivit minorilor;

e) lumini, animații, afișaje electronice, semnale luminoase sau sonore cu rol decorativ ori de promovare, altele decât indicatoarele strict tehnice privind funcționarea produsului.

(11⁴) Țigaretetele electronice de unică folosință se prezintă în culori neutre, fără luciu, fără elemente decorative, fără imagini și fără elemente vizuale cu caracter de promovare, cu respectarea normelor tehnice aprobate potrivit alin. (11⁶).

(11⁵) Denumirea aromei poate fi menționată exclusiv într-o formă neutră, fără utilizarea de imagini, simboluri, personaje, elemente grafice sau formulări comerciale care fac trimitere la dulciuri, deserturi, băuturi răcoritoare, băuturi energizante, jucării, jocuri ori alte elemente asociate în mod obișnuit minorilor.

(11⁶) Normele tehnice privind forma, dimensiunea, contrastul, amplasarea și caracteristicile avertismentelor prevăzute la alin. (11¹), precum și criteriile de aplicare a cerințelor de prezentare neutră prevăzute la alin. (11³)-(11⁵), se aprobă prin ordin comun al ministrului sănătății și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi."

3. La articolul 20, după alineatul (12) se introduce un nou alineat, alin. (12¹), cu următorul cuprins:

„(12¹) În sensul alin. (12), sunt interzise inclusiv promovarea directă sau indirectă a Țigaretelor electronice și a flacoanelor de reumplere prin rețele de socializare, platforme electronice de partajare a conținutului video, servicii de transmitere în direct prin internet, pagini electronice, aplicații informatice pentru telefoane mobile, coduri de reducere, legături electronice care generează comisioane sau alte avantaje materiale, recenzii comerciale, prezentări de despachetare, concursuri, tombola, campanii cu premii, distribuire gratuită de mostre, plasare de produs ori orice altă formă de comunicare comercială realizată contra cost sau în schimbul unui avantaj material, care are ca scop sau ca efect promovarea acestor produse.”

4. La articolul 23 alineatul (2), după sintagma „art. 20 alin. (1), (3)-(5), (11)-(14) și (19)” se introduce sintagma „, precum și art. 20 alin. (11¹)-(11⁵) și (12¹)”.

5. La articolul 23 alineatul (5), după sintagma „art. 20 alin. (1)-(5), (11) și (14)” se introduce sintagma „, precum și art. 20 alin. (11¹)-(11⁵)”.

6. La articolul 23 alineatul (10) litera b), după sintagma „art. 20 alin. (11) lit. g)-l), (12), (13), (19) și (20)” se introduce sintagma „, precum și art. 20 alin. (11¹)-(11⁵) și (12¹)”.

Art. II

Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 435 din 21 iunie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 3, alineatul (6¹) se modifică și va avea următorul cuprins:

(6¹) Se interzice vânzarea tuturor categoriilor de produse care conțin tutun, a Țigaretelor electronice, a flacoanelor de reumplere pentru Țigaretetele electronice, a dispozitivelor electronice pentru încălzirea tutunului, a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, a pliculețelor cu nicotină pentru uz oral și a produselor destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani. În scopul verificării vârstei persoanelor care cumpără aceste tipuri de produse, vânzătorii au obligația de a solicita prezentarea unui document de identitate atunci când

cumpărătorul nu poate fi identificat în mod evident ca persoană majoră, precum și în toate cazurile în care cumpărătorul pare a avea vârsta sub 25 de ani. În lipsa prezentării documentului de identitate, vânzarea este interzisă.”

2. La articolul 3, după alineatul (6³) se introduc cinci noi alineate, alin. (6⁴)-(6⁸), cu următorul cuprins:

„(6⁴) Vânzarea prin mijloace electronice, platforme electronice, pagini de internet, aplicații informatice pentru telefoane mobile sau prin orice altă formă de vânzare la distanță a țigaretelor electronice de unică folosință este permisă numai prin cont de utilizator creat anterior finalizării comenzii și confirmat printr-un sistem de verificare a vârstei care atestă în mod neechivoc împlinirea vârstei de 18 ani de către cumpărător. Este interzisă finalizarea comenzii fără cont de utilizator sau fără verificarea prealabilă a vârstei.

(6⁵) Predarea prin servicii de curierat a produselor prevăzute la alin. (6⁴) se face numai către persoana majoră care a efectuat comanda sau către o altă persoană majoră aflată la adresa de livrare, după verificarea documentului de identitate. Este interzisă predarea coletului către minori, predarea fără verificarea vârstei, lăsarea coletului la ușă, în spații comune, la recepție, la vecini sau în orice altă modalitate care nu permite verificarea efectivă a vârstei persoanei care primește produsul.

(6⁶) În punctele de vânzare nespecializate, țigaretetele electronice de unică folosință nu pot fi expuse vizibil publicului și nu pot fi amplasate la casele de marcat, pe tejghele, în vitrine, pe standuri deschise ori în alte zone accesibile direct consumatorilor. Aceste produse se păstrează în spații închise sau în mobilier netransparent și se eliberează numai la cererea cumpărătorului, cu respectarea obligației de verificare a vârstei prevăzute la alin. (6¹).

(6⁷) În sensul alin. (6⁶), prin puncte de vânzare nespecializate se înțeleg unitățile comerciale a căror activitate principală nu o constituie comercializarea produselor din tutun și a produselor conexe, inclusiv magazine alimentare, magazine mixte, stații de distribuție a carburanților, chioșcuri și alte unități de comerț cu amănuntul cu profil general.

(6⁸) Se interzice, pentru țigaretetele electronice de unică folosință, acordarea de reduceri, bonificații, produse gratuite, mostre, premii, puncte de fidelitate, cupoane valorice, coduri de reducere, precum și orice ofertă comercială care condiționează un avantaj de cumpărarea unui sau mai multor produse de același fel.”

3. La articolul 10 alineatul (1), litera b¹) se modifică și va avea următorul cuprins:

b¹) nerespectarea de către persoanele juridice a prevederilor art. 3 alin. (6¹), (6²) și (6³), precum și predarea către minori a produselor prevăzute la art. 3 alin. (6⁴), cu încălcarea art. 3 alin. (6⁵), se sancționează cu amendă contravențională de 10.000 de lei și cu sancțiunea complementară de suspendare a activității de comercializare a produselor prevăzute la art. 3 alin.

(6¹) pe o perioadă de 30 de zile la prima abatere; săvârșirea unei noi contravenții prevăzute de prezenta literă, într-un interval de 12 luni de la data aplicării primei sancțiuni, se sancționează cu amendă contravențională de 20.000 de lei și cu sancțiunea complementară de suspendare a activității de comercializare a produselor prevăzute la art. 3 alin. (6¹) pe o perioadă de 90 de zile;”

4. La articolul 10 alineatul (1), după litera b¹) se introduc două noi litere, lit. b²) și b³), cu următorul cuprins:

„b²) nerespectarea de către persoanele juridice a prevederilor art. 3 alin. (6⁴), precum și nerespectarea obligațiilor de verificare la predare prevăzute la art. 3 alin. (6⁵), altele decât predarea către minori, se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 de lei la 10.000 de lei și cu obligația de remediere a situației constatate în termen de cel mult 15 zile; repetarea faptei într-un interval de 12 luni de la data aplicării primei sancțiuni se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 de lei la 20.000 de lei și cu sancțiunea complementară de suspendare a activității de comercializare prin mijloace electronice a țigaretelor electronice de unică folosință pe o perioadă de 30 de zile;

b³) nerespectarea de către persoanele juridice a prevederilor art. 3 alin. (6⁶) și (6⁸) se sancționează cu amendă contravențională de la 3.000 de lei la 10.000 de lei și cu obligația de remediere imediată a situației constatate; repetarea faptei într-un interval de 12 luni de la data aplicării primei sancțiuni se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 de lei la 20.000 de lei și cu sancțiunea complementară de suspendare a activității de comercializare a țigaretelor electronice de unică folosință pe o perioadă de 15 zile.”

5. La articolul 10 alineatul (2), după sintagma „alin. (1) lit. b) și b¹)” se introduce sintagma „, precum și lit. b²) și b³), în cazul repetării faptei, ”

6. Articolul 10¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 10¹. – Produsele din tutun, țigaretetele electronice, flacoanele de reumplere pentru țigaretetele electronice, dispozitivele electronice pentru încălzirea tutunului, produsele destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun, pliculețele cu nicotină pentru uz oral și produsele destinate inhalării fără ardere din înlocuitori de tutun care rezultă din săvârșirea contravențiilor prevăzute la art. 10 se confiscă, în vederea distrugerii, conform prevederilor legale în vigoare.”

Art. III

(1) În termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, ministrul sănătății și președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emit ordinul comun prevăzut la art. 20 alin. (11⁶) din Legea nr.

201/2016, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu completările aduse prin prezenta lege.

(2) Prevederile art. I pct. 2, referitoare la cerințele de inscripționare directă pe corpul dispozitivului și la cerințele de prezentare neutră a țigaretelor electronice de unică folosință, se aplică după 180 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) După împlinirea termenului prevăzut la alin. (2), se interzice introducerea pe piață a țigaretelor electronice de unică folosință care nu respectă cerințele prevăzute de prezenta lege.

(4) Produsele introduse pe piață anterior împlinirii termenului prevăzut la alin. (2) pot fi comercializate pentru o perioadă de cel mult 90 de zile de la împlinirea acestui termen, cu respectarea dispozițiilor privind interzicerea vânzării către minori, verificarea vârstei, vânzarea la distanță și predarea prin curier.

(5) Prevederile art. II pct. 1 privind verificarea obligatorie a vârstei se aplică în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(6) Prevederile art. II pct. 2 privind vânzarea la distanță, verificarea la livrare, interzicerea expunerii vizibile în punctele de vânzare nespecializate și interzicerea ofertelor comerciale de promovare se aplică în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Art. IV

Autoritățile competente îndeplinesc, după caz, procedurile de notificare către Comisia Europeană privind reglementările tehnice introduse prin prezenta lege, în condițiile dreptului Uniunii Europene și ale art. 24 din Legea nr. 201/2016, cu modificările și completările ulterioare, înainte de aplicarea dispozițiilor care fac obiectul notificării.

Art. V

Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, precum și Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu completările aduse prin prezenta lege, se vor republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art.75 și ale art.76 alin.(1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTE
CAMERA DEPUTAȚILOR
GRINDEANU SORIN-MIHAI

PREȘEDINTE
SENATUL ROMÂNIEI
ABRUDEAN MIRCEA